



**RED
BAMX**
BANCOS DE ALIMENTOS DE MÉXICO

**Informe Anual
2023**



Contribuimos a los siguientes ODS:

Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU)



Mensaje del Presidente

Si de algo se tiene certeza en esta vida, es que todo cambia. El cambio es esa constante que algunas veces nos incomoda, pero otras tantas nos llena de esperanza. Todo cambia.

2023 fue un año que se caracterizó por la presencia consistente de cambios al interior de la Red BAMX, cambios que nos llevaron a reinventarnos, de ser una organización social, a una organización socio-ambiental, luego de haber sido la primer organización de la sociedad civil en el mundo, en colocar en el Mercado Voluntario de carbono los primeros créditos o bonos de carbono, generados por la prevención y disminución de pérdidas y desperdicios de alimentos.

Este hecho, nos llevó a presentar nuestras acciones e impacto a la Conferencia de Cambio Climático de las Naciones Unidas en Dubai.

El cambio se dio también a nivel de nuestra estructura organizacional, con la salida de nuestra querida María Teresa García Plata como Directora General y la entrada de Mariana Jiménez Cárdenas, que asumió el relevo con ímpetu y gran compromiso.

Iniciamos además el proceso de renovación en nuestro Consejo Nacional, contando con grandes candidatos, a ser parte del Consejo en el periodo 2024-2026, seguro estoy que el nuevo consejo impulsará a la Red Bamx a nuevos horizontes.

Un hecho trascendental, es que de la mano de una de las consultoras más reconocida en el mundo: McKinsey & Company, quien después de un largo y profundo trabajo de análisis y discernimiento, logramos plantearnos la aspiración de la Red Bamx, para los próximos 5 años; Lograr para 2029 beneficiar a 4.8 millones de mexicanos en Inseguridad Alimentaria. Un reto que sin duda no se antoja sencillo, pero que hoy, estoy más seguro y confiando que nunca, que tenemos las bases para lograr esa meta.

Nos enfrentamos a un desastre natural sin precedentes en Acapulco, que azotó a nuestro querido puerto, y nos volvimos a poner en la primera línea de asistencia alimentaria para quien más lo necesitó, en el momento más agudo de la emergencia. La ayuda que hicieron llegar nuestros aliados a través de nuestros Bancos de alimentos de Puebla, CDMX y Toluca, se transformó también en una oportunidad para mirar hacia el futuro, un futuro en el que la Red BAMX vuelva a tener operaciones en el puerto.



En México, hay alimento disponible para todos, hay quien lo necesita y lo más importante, habemos quienes tenemos conciencia de estas dos oportunidades y ponemos acción y pasión para unirlos.

A lo largo de estos últimos 11 años, que me he desempeñado como Presidente del Consejo de la Red BAMX, me he encontrado con personas que han conectado con nuestro propósito de diversas formas, y nos han ayudado a tejer un entramado de aliados, que nos han hecho cada día más fuertes, para lograr hoy, ser un referente Global en Asistencia Alimentaria e impacto social.

No tengo palabras suficientes para agradecer todo lo que la Red BAMX me ha dado, que sin duda ha sido mucho más de lo que yo he podido aportar. Este que es mi último mensaje como Presidente quiero dedicarlo a agradecer el compromiso y gran pasión con la que cada uno de nuestros 57 Bancos de Alimentos, busca incansablemente llevar esperanza a las poco más de 2 millones de personas a las que hoy servimos. A cada uno de los aliados que ha depositado su confianza en la Red BAMX como un conducto para hacer llegar la ayuda a quien más la necesita. A nuestro Consejo Nacional que ha dedicado tiempo y su gran talento para ayudarnos a darle norte y rumbo a nuestra organización.

A cada uno de nuestros beneficiarios. A nuestros voluntarios. A los colaboradores de la Oficina Nacional, a todos y cada una de las personas que han sido parte de estos 29 años de historia, que junto con nosotros, han sido testimonio de resiliencia y esperanza para nuestro querido México.

Quiero cerrar este mensaje con unas palabras de Don Lorenzo Servitje que me han inspirado y espero les inspiren a ustedes.

“El ser humano es social por naturaleza y alcanza su plenitud principalmente dentro de la comunidad. Nació para ser útil a ella. Cuando da algo, la comunidad mejora, y por reflejo él también mejora, y cuando le quita algo, la comunidad empobrece y por reflejo él también empobrece. Las facultades que tenemos don de Dios, las tenemos para que las desarrollemos a fin de ser más útiles al prójimo. Y la mejor manera de desarrollarlas es tratando de servirlo...”

Ante los proyectos de apoyo a los más necesitados, es evidente que éstos deben poner en ello su máxima colaboración, deben tener confianza en sí mismos y ser, como se ha dicho, los principales responsables de salir de su subdesarrollo, rechazando todo paternalismo público o privado.

Pero para que esto suceda, quienes prestan la ayuda han de estar firmemente convencidos de que su papel debe ser subsidiario: que la finalidad última de toda ayuda es dejar de ayudar.”

(Don Lorenzo Servitje, Noviembre, 2008)

Misión

Rescatar y distribuir alimento a través del desarrollo y fortalecimiento de la red nacional de bancos de alimentos, involucrando a la sociedad para contribuir a un México sustentable y sin hambre.

Visión

Ser la institución con el modelo más efectivo para acabar con el hambre y el desperdicio de alimentos en México en el 2030.

Valores

Ayudar a quien lo necesita actuando con integridad, respeto, dignidad, igualdad y transparencia en todos los procesos que implica nuestra operación.





Perteneceemos a GFN



The **Global
FoodBanking
Network**[®]

Somos miembros co-fundadores de la Red Mundial desde el 2006, The Global Foodbanking Network (GFN) que integra 50 países y casi 1500 Bancos de Alimentos en el mundo.

 **32
millones**

De personas
atendidas


51,000

De Organizaciones
recibieron ayuda de
GFN


**1.5
billones kg**

De CO₂ dejaron de
impactar a la atmósfera
por GFN

Anatomía de la Red BAMX

57 Bancos de Alimentos (BA's)

Una Oficina de Servicio Nacional (OSN), con dos ubicaciones: CDMX e Hidalgo

29 Años Trabajando
(Tenemos Bancos de Alimentos con más de 30 años de vida)

1,784 Colaboradores en la Red BAMX

Combatimos las **pérdidas y desperdicios** de alimento

Rescatamos alimento en:
Restaurantes y Hoteles
Supermercados
Mercados
Industria
Aduanas
Campo

Miembros activos de:



Tenemos vigente el distintivo:



Co-fundadores y miembros certificados de:



¿Dónde estamos?



57

Bancos de Alimentos

9

Regiones

30

Estados con cobertura



Nuestro Motor





Impacto 2023



100%

171,646,956 kg
de alimento acopiado



52%

88,499,132 kg
no perecedero



45%

77,437,773 kg
frutas y verduras



3%

5,710,049 kg
no comestibles

Población atendida

2,466,189

personas atendidas
100%

544,537

Niñ@s
22%

1,649,206

Adult@s
67%

268,151

Adult@s mayores
11%



Impacto Ambiental

Durante el año 2023, hemos renovado el compromiso social y medio-ambiental que supone la reducción del desperdicio de alimentos. Hemos profundizado nuestro enfoque circular, rescatando una gran cantidad de alimentos que de otra manera hubiera terminado en vertederos, contribuyendo no solo a la nutrición de nuestras comunidades sino también a la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero, y la conservación de recursos naturales.

148,342
tCO₂e

Que dejaron de impactar a la atmósfera del segundo semestre de 2022 al primer semestre de 2023.



Red de Bancos de Alimentos que tiene como modelo los créditos de carbono.

221,800
tCO₂e

Que dejaron de impactar a la atmósfera de 2021 al primer semestre de 2022.



EL ROL SOCIO-AMBIENTAL DE LA RED BAMX

Junto a la compañía de tecnología climática CoreZero hemos cuantificado el impacto ambiental positivo derivado de nuestro trabajo de rescate de alimentos y, a partir de esta medición, hemos logrado generar créditos de carbono. Así nos convertimos en una organización pionera en acceder a los mercados de carbono a través de nuestra labor, jugando un rol fundamental en la agenda climática del

continente. Diversas compañías decidieron compensar sus emisiones mediante la adquisición de nuestros créditos. Así se convirtieron en aliados que impulsan nuestra labor, contribuyendo activamente en la protección del medio ambiente y la erradicación del hambre en el país.

*Aliados:



Good food, Good life



*Aliados que han adquirido créditos de nuestro primer lote junto a CoreZero



*Aliados que han adquirido créditos de nuestro primer lote junto a CoreZero

Logística

TRESGUERRAS

Pitic



35,698 kg

rescatados gracias a la contribución del aliado Tres Guerras, con un ahorro de \$289,902 pesos



11,934 kg

rescatados gracias a la contribución del aliado Pitic, con un ahorro de \$80,794 pesos



\$370,696

pesos ahorrados en la distribución, gracias a los convenios con nuestros aliados

Rescate en Supermercados

A través de nuestras Oficinas de Servicio Nacional (OSN) y el equipo de nuestros Bancos de Alimentos de la Red BAMX en alianza con cadenas de autoservicio, rescatamos de manera recurrente alimento para consumo humano. Con lo rescatado integramos los paquetes alimentarios que entregamos a nuestros beneficiarios e instituciones que atiende la Red BAMX.



41,998,772

Kg totales rescatados

52

Bancos de Alimentos beneficiados

2,887

Tiendas activas



Gracias a nuestros aliados:



DOLLAR GENERAL



Rescate de frutas y verduras



5,202,319

Kg totales rescatados

Este año generamos alianzas con empresas, productores, empacadores, comercializadores y exportadores de frutas y verduras, apoyándolos a canalizar rechazos o excedentes de producción, cuando éstos no pueden ser comercializados, para llevarlos a población vulnerable a través de los Bancos de la Red BAMX, contribuyendo así a mejorar el balance nutricional de los paquetes que se entregan a los beneficiarios.

Evitamos la pérdida y desperdicio de alimentos, así como la producción de gases de efecto invernadero por el abandono de perecederos en el campo.

Además del rescate dentro nuestro país, como parte del servicio que brindamos en a nuestros aliados exportadores, y en alianza con la Red de Bancos de Alimentos en Texas y Arizona, rescatamos alimentos rechazados en los Estados Unidos de Norte América, generando beneficios fiscales, sociales y ambientales.



83

Aliados participantes

3,330

Toneladas de Co₂ evitadas

35

Bancos de Alimentos beneficiados





Este programa de educación alimentaria, ofrecido por la Red BAMX, **proporciona herramientas fundamentales para que las familias puedan maximizar el aprovechamiento de los alimentos incluidos en los paquetes alimentarios.** Su objetivo es generar un impacto positivo en la salud y la nutrición de quienes participan en él.
24 talleres durante 1 año por Banco de Alimentos

38
Bancos de Alimentos activos

9,553
Familias

114
Video recetas en redes sociales

38,212
Beneficiarios

Presentes en
19
Estados de la República

417
Comunidades



Entrega de 4 cocinas móviles para BAMX Nogales, Torreón, Puebla y CDMX 1
Aliados: **Fundación Alesa, Disney - GFN, KFC, Fundación Banorte**



Conoce más sobre Comer en Familia



Al Rescate

Hoteles + Restaurantes

El Programa, cofundado por Bank of America, CMR y Hilton, y operado por la Red BAMX desde 2014, se dedica a rescatar excedentes de alimentos cocinados del sector de hospitalidad y gastronomía. Estos alimentos, que son completamente aptos para el consumo humano, son redistribuidos a través de una aplicación móvil, contribuyendo así a mejorar la alimentación de la población en situación vulnerable.

Kg Rescatados
271,235



Porciones Donadas
904,119



Personas Beneficiadas
29,709

62 Sucursales
Carls Jr Activas



Nos complace anunciar que hemos activado 62 sucursales aliadas de **CARLS JR de Grupo Afal**, que se suman a nuestra red de colaboradores en el rescate de alimentos. Con cada nuevo socio, nuestro alcance se expande, fortaleciendo nuestro impacto positivo en aquellos que más lo necesitan.

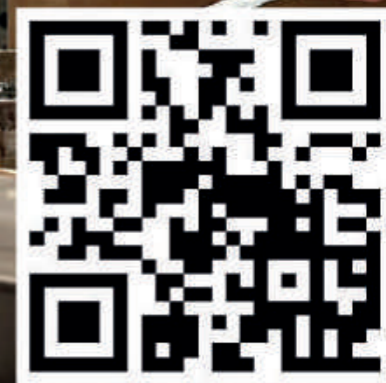
Nuestros aliados



PREMIOS GOULA

El programa Al Rescate ha sido galardonado con dos prestigiosos premios. Este logro es un testimonio del arduo trabajo, impacto positivo y el compromiso de todo nuestro equipo.

Los premios Goula son reconocimientos otorgados a las empresas y proyectos conscientes en la industria alimentaria. Los que generan un impacto positivo con prácticas conscientes en lo social, lo ambiental, la nutrición y la tecnología alimentaria.



Conoce más del programa

Harvest



Programa en alianza con KFC desde el 2017, el cual busca apoyar a personas en carencia alimentaria a través de la donación de proteína animal (pollo) excedente de sus sucursales.



378
Sucursales
activas

23
Instituciones
beneficiadas

44
Bancos de Alimentos
beneficiados

211,660
Kg donados

92,354
Personas
beneficiadas

Nutrition for farmers



Enfocados a mejorar la disponibilidad de alimentos a agricultores que son proveedores de Nestlé en México. Atendimos a comunidades cafetaleras vulnerables a través de los Bancos de Alimentos de:



564,407
kg de alimento
donado

34,660
Beneficiarios
atendidos

80
Comunidades
atendidas



PACTO por la COMIDA

JUNTOS VS. LA PÉRDIDA
Y EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

Esta iniciativa promueve cambios integrales en la cadena de producción, distribución y consumo de alimentos para combatir la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos (PDA). A través de un Acuerdo Voluntario, busca fortalecer a las empresas mediante la implementación de planes estratégicos para reducir la PDA, maximizar el aprovechamiento de alimentos y beneficiar a la población vulnerable, al tiempo que se minimizan los impactos económicos, sociales y ambientales.

Colectas,
recaudación de

11,407
kg



Donaciones
Bimbo/Barcel

de materias primas y
alimentos preparados,

159,020
kg

AGRICULTURA (ago/23): 8,250 kilos
UNAM – PUAS (sep/23): 857 kilos
GSI México (sep/23): 1,070 kilos
CHEP (oct/23): 1,229.94 kilos

Segundo Foro
Conmemorando El Día
Internacional De
Concienciación Sobre La PDA

El Segundo Foro se llevó a cabo el 29 de septiembre, agradeciendo a **GSI México por su colaboración y liderazgo en la Presidencia Honoraria 2023-2025**. Destacados ponentes compartieron experiencias sobre la importancia de la medición y trazabilidad para reducir la PDA. Además, se destacaron iniciativas como "Imperfectas pero buenas" de la Fundación Walmart y proyectos de la Fundación Posner de Pittsburgh. **La colecta de alimentos realizada por los colaboradores de GSI México resultó en la donación de 1 tonelada de alimentos a la Red BAMX, marcando el inicio de la campaña "Alimenta"**.



#EnMéxico
LaComidaNoSeTira



Escanea el código QR
y visita nuestro sitio web

Campaña 2023, financiada por la **Fundación Posner de Pittsburgh, en colaboración con WRAP**. Participación de Walmart México y Centroamérica (creación de 3 videos sobre la iniciativa "Imperfectas pero buenas"), infografía para Recetas Nestlé y Fundación Herdez, canal el Gourmet (transmisión video), colaboración con la chef Mariana Orozco, generando materiales **entorno a la problemática de la PDA y como se pueden hacer cambios desde casa**.

A través de nuestras redes sociales se mostraron soluciones creativas y efectivas, abordando el desperdicio de alimentos de una manera cercana y con ejemplos claros. Audiencia de más de 4 millones de personas, en nuestras redes sociales contamos ahora con:



Más de **21 mil** seguidores

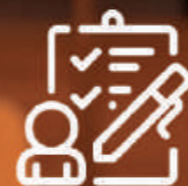


Más de **8,500** seguidores



Más de **6,600** seguidores

Encuesta "Hábitos de
consumo en México"



más de
3,400
respuestas

Se obtuvo información sobre los alimentos que más se desperdician en casa (comida preparada, vegetales), causas (comprar y no consumir, caducaban los alimentos o eran mal almacenados), razones para no desperdiciar los alimentos (ahorrar dinero, valores personales y cuidar al ambiente).



Kellanova Mejores Días

Impulsar el bienestar integral de familias en condiciones de inseguridad alimentaria, a través de la implementación de un comedor comunitario, el fortalecimiento de capacidades en las familias y la construcción de alianzas.



BAMX San Cristóbal.



Chanal, Chis



301 niñas y niños de 2 a 9 años



Familias: 205



Mochilas/Paquetes entregados: 2,930



Cereal - 2,930 (732.5 kg)



Mochilas saludables

Programa dedicado a proporcionar asistencia alimentaria a través de la entrega de Mochilas Saludables para garantizar el desayuno a niños de 4 a 9 años mediante la distribución quincenal o mensual de alimentos buscando mejorar el acceso a la alimentación, promover un sano desarrollo cognitivo y físico durante los primeros años de vida, y prevenir la deserción escolar.



9,123

**Mochilas
entregadas**



4

**Bancos de Alimentos
beneficiados**

601

**Niños y niñas
apoyados**

7,408

**Cajas de cereal
entregados**

Voluntariados Corporativos

Durante 2023 aliados nacionales y locales sumaron esfuerzos a nuestra red mediante voluntariados corporativos.

- Upfield
- Cargill
- Fundación PepsiCo
- NatureSweet
- Bloomberg
- DHL
- Zurich
- Kellogg's
- PepsiCo
- DHL
- Finance
- Conagra
- UPS
- BNP Paribs
- Oxxo
- Justo
- Wonderful Citrus
- Sigma
- ENVU
- Liverpool
- Mayekawa
- Swiss Re Foundation

- Hershey's
- KPMG
- J&J
- Nestlé
- AMC Networks
- Medtronic
- Mars Wrigley
- Goldman Sach Bloomberg
- Blue Yonder
- Constellation Brands,
- Audible
- Jhon Deere
- Consejo de la
Comunicación
- CMR
- Amazon
- Shell
- Chep
- Coparmex
- Ingersoll Rand
- Chobani

¡Gracias
por donar tiempo
y talento!

 **130**
Voluntariados

 **1,800**
Voluntarios

 **9,000**
Horas de servicio
voluntario donadas

 **20**
Bancos de Alimentos
participantes



Fortalecimiento a Bancos

Como cada año, en el año 2023, nos enfocamos en fortalecer y equipar a nuestros Bancos de Alimentos con herramientas y recursos necesarios para mejorar su capacidad logística y así garantizar una entrega oportuna de alimentos a quienes más lo necesitan.

Una de las principales estrategias que implementamos fue la búsqueda de alianzas que pudieran contribuir con la adquisición de camionetas para mejorar la flota vehicular de los bancos de alimentos, por lo que, gracias a la colaboración de nuestros aliados Fundación Asea, Fundación SiMiPlaneta y KFC pudimos adquirir camionetas equipadas con la tecnología necesaria que permitirá una gestión eficiente de la logística de distribución de alimentos.

Estos vehículos fueron asignados a los distintos bancos de alimentos que conforman la Red, mejorando así la cobertura y alcance de las entregas a comunidades vulnerables y en situación de inseguridad alimentaria.



Mejoras e Infraestructura

En el año 2023 decidimos dar un paso adelante en la mejora e infraestructura de nuestros Bancos de Alimentos. En colaboración con nuestro aliado Semmpra, hemos comenzado a implementar paneles solares en nuestras instalaciones para ayudar a mejorar la eficiencia energética y reducir nuestro impacto ambiental.

Estos paneles solares no solo nos permitirán reducir nuestros costos operativos, sino que también brindarán una fuente de energía limpia y renovable para nuestros bancos.

\$5.7 MILLONES

Inversión total

9 BA's*
Con paneles solares



Fundación **SEMPRA**
INFRAESTRUCTURA

Plan ADN

El Plan de Atención a Desastres Naturales (ADN) tiene el objetivo de brindar apoyo inmediato y posterior a familias damnificadas por un evento como inundaciones, terremotos, huracanes, entre otros.

Durante la activación del Plan ADN en las Oficinas de Servicio Nacional (OSN) con el apoyo de nuestros aliados logramos cubrir costos logísticos y de transporte de alimento y productos donados, así como la ejecución de proyectos especiales de entrega de paquetes alimentarios para brindar apoyo a las zonas afectadas.



814,542 kg

de alimento donados



\$4,709,594

total de apoyo económico

¡Gracias aliados!

Apoyo brindado durante el Huracán Otis

Campaña Nacional

con el Consejo de la Comunicación

Gracias a nuestra alianza con el Consejo de la Comunicación pudimos realizar la segunda edición de la campaña de difusión nacional "Nos llena alimentar", la cual tuvo como objetivo Acercar a más personas a la Red BAMX para ayudar a combatir el hambre y evitar el desperdicio de alimentos.

\$3,000,000

Inversión total



¡Ve el video aquí!

PARA AYUDAR
A COMBATIR
EL HAMBRE

**NECESITAMOS QUE
NOS ECHES LA MANO**



3
Meses
de duración

2,320
Caras
en parabuses

165
Anuncios
en transporte

5,000
Posters
en escuelas

24
Activaciones
en centros
comerciales



74,000
Visitas
en el sitio web
de BAMX

232
Pantallas
con 134,484 spots

212,000
Interacciones
en redes sociales

+5
Millones
de alcance digital



Posicionamiento de la Red BAMX

+900

Publicaciones
en Redes Sociales

150

Entrevistas y Boletines

115,844

Seguidores en
Redes Sociales



+260,000
MILLONES

Total de impresiones
en medios externos

+28 MILLONES

De alcance total en
Redes Sociales

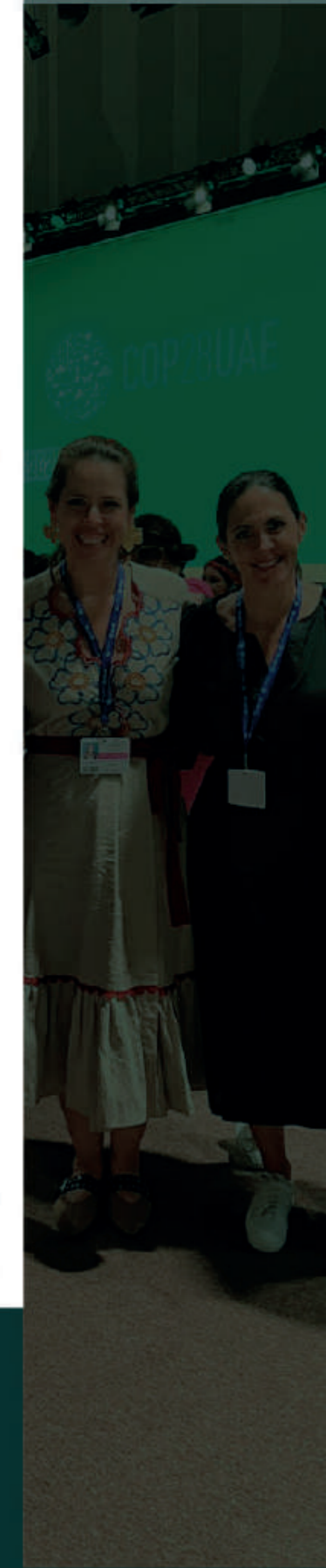
+\$78,600
MILLONES
Inversión total

COP 28 en Dubai

La Conferencia de las Partes de la CMNUCC, más comúnmente conocida como COP28, es la 28.ª conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, que se llevó a cabo el pasado 30 de noviembre al 12 de diciembre de 2023 en Expo City, Dubái.

La COP es una serie de conferencias internacionales sobre el cambio climático, y la ubicación y año específicos se determinan durante las reuniones anteriores donde asistieron organizaciones ambientales, grupos de expertos, empresa y líderes expertos de diversos países, entre otros.

Mariana representante de la Red BAMX, ha liderado iniciativas clave que han posicionado a nuestra organización como un referente en sostenibilidad. Su contribución en los diversos paneles de la COP28 se centraron en la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos y la inseguridad alimentaria en México, donde compartió perspectivas valiosas y mejores prácticas que promueven más la labor de nosotros los Bancos de Alimentos a favor de la seguridad alimentaria y el impacto medioambiental al mitigar emisiones de metano.



Campañas 2023



\$14,100

Colecta Nacional
Salesforce



\$89,700

Carrera
Fundación Asea



\$54,500

Colecta Nacional
Reckitt



\$21,224

Colecta Nacional
Cargill



\$32,925

Colecta Nacional
Tec de Monterrey



\$104,288

Colecta Nacional
Wonderful Giving



\$1,018,006

Colecta Nacional
Haz Más por los Demás



\$2,970,592

Aportación Voluntaria
Soriana



\$389,775

Colecta Nacional
Chedraui



\$1,637,784

Redondeo Oxxo



\$91,770

Ilumina el mundo





\$9,881,709

Campaña
HEB



+1 MILLÓN

Rebanadas de
pan



Alimenta

Colecta Anual de **RED BAMX**

Colecta Nacional en conmemoración del 16 de octubre, Día Mundial de la Alimentación donde se promueve la sensibilización y acción en todo el mundo para aquellos que viven con hambre.

A través de diferentes acciones de difusión en alianza con corporativos y sistema educativo básico, medio superior, buscamos garantizar la alimentación digna y saludable con alimento básico para todos.

331,722

Kg de alimento no perecedero

42

Bancos de Alimentos

86,712

Familias beneficiadas

Aliados Estratégicos:



COLECTA
Kilos POR LA
nutrición

En colaboración con nuestros aliados celebramos Día Mundial de la Nutrición (28 de mayo), creando conciencia de la importancia de una alimentación adecuada, para nutrir nuestro cuerpo y fomentar una vida saludable apoyando a las familias mexicanas que más lo necesitan.

34,476

Kg totales rescatados



5,790

Familias beneficiadas

\$75,550

Recaudado para la compra de granos

22

Bancos de Alimentos

Gracias a nuestros aliados:





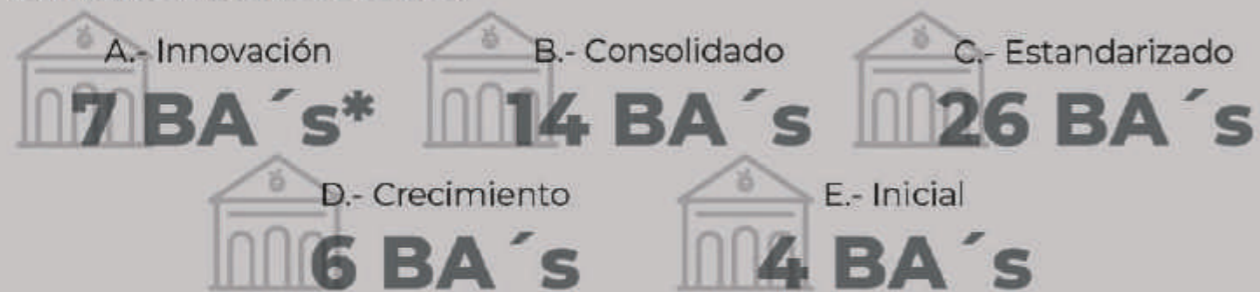
Fortalecimiento Institucional

El diagnóstico de la Red BAMX es una herramienta interna de gran valor que permite detectar buenas prácticas y oportunidades de mejora en doce diferentes dimensiones. Al final de su aplicación se actualiza el nivel de madurez de los procesos del Banco de Alimentos y a partir de ahí se construye un plan de mejora.

Se logró la incorporación de 4 nuevos BA afiliados:



Al cierre del 2023 se tenían:



Encuentro Nacional



Los días 4, 5 y 6 de septiembre del 2023 se llevó a cabo la XVI edición del Encuentro Nacional de la Red BAMX, con sede en la Ciudad de México, al evento asistieron representantes de **49 bancos de la Red**, se otorgaron **becas a 15 bancos** para poder apoyar sus gastos de traslado.

Durante los 3 días de encuentro se contaron con un total de **11 conferencias y 5 paneles** los cuales fueron conformados por aliados y representantes de los Bancos de Alimentos de la Red.



¡Muchas Gracias!

Aliados que lo hicieron posible



Premios Cosecha 2023



\$150 mil
En premios



Ganadores
Categorías y bancos:

BAMX Monclova
Alianzas Colaborativas para la Seguridad Alimentaria

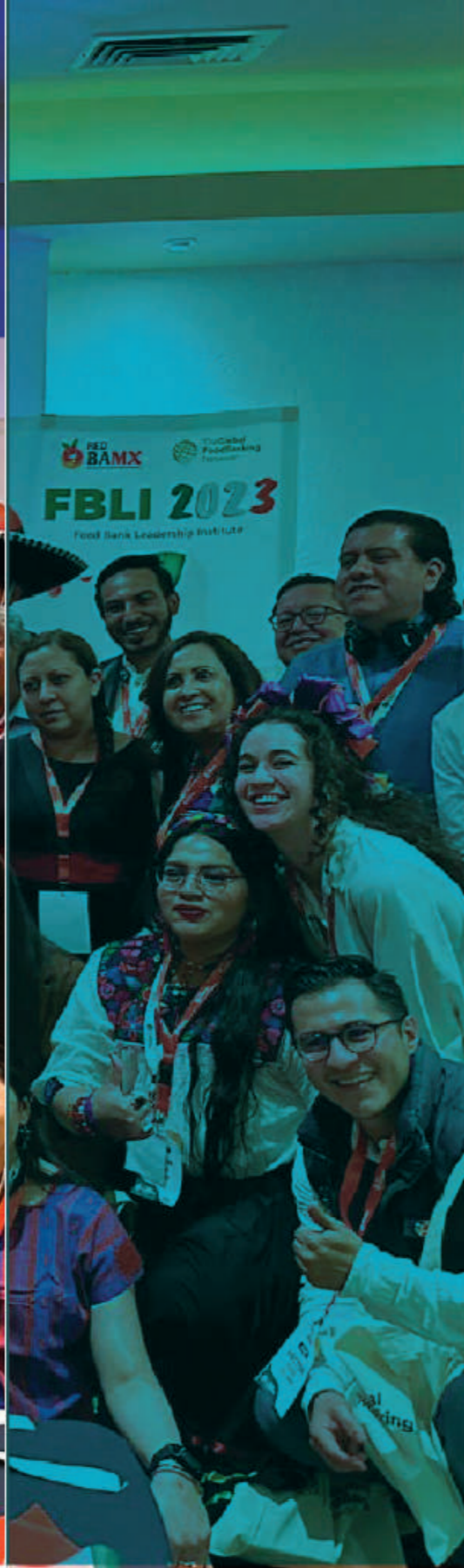
BAMX Sudcaliforniano
Innovación en Procuración

BAMX Región Olmeca
Proyecto de Alto Impacto Social



FBLI 2023

México, sede del FBLI, evento insignia para combatir el hambre y la PDA

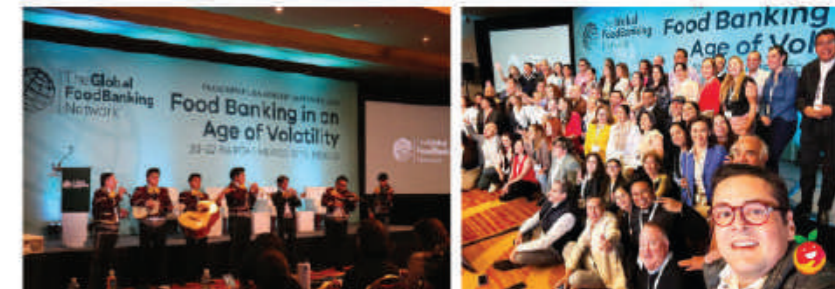


Desde sus comienzos, el FBLI ha sido fuente de inspiración y formación para casi 600 personas de 74 países.

México fue sede del FBLI 2023; que ha reunido a cerca de 200 líderes de Bancos de Alimentos de más de 50 países. La temática central del FBLI 2023 fue "Los bancos de alimentos en una era de volatilidad".

Del 20 al 22 de marzo, en la Ciudad de México, se llevó a cabo el evento Food Bank Leadership Institute (FBLI) 2023, la cual figura como la única reunión global que tiene por objetivo promover los bancos de alimentos como opción para combatir el hambre, así como reducir la Pérdida y Desperdicio de Alimentos (PDA).

Durante la reunión global se contó con la presencia de ejecutivos de CSR / ESG (Responsabilidad Social Corporativa/ Medio ambiente, social y gobernanza), quienes trataron temas, como: "Historias de impacto de los Bancos de Alimentos", "Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos como solución medioambiental", "Colaboración para el cambio de los sistemas alimentarios", "Aprovechar la tecnología para impulsar los bancos de alimentos", "Asegurar los excedentes", entre otros; a través de los cuales, los asistentes aprendieron y exploraron la mejor vía para rescatar alimentos a lo largo de toda la cadena de valor para llevarlos a las familias, comunidades e instituciones que lo necesitan, con la finalidad de mejorar la alimentación y nutrición en México.



Mantuvimos el acompañamiento con todos nuestros Bancos de Alimentos en las capacitaciones a distancia, impartiendo 21 sesiones durante el 2023. Además que se registraron las capacitaciones que se brindaron, el número de horas, bancos y temas.

Capacitaciones realizadas en el 2023:

Tema	Horas	# De asistentes
Padrón y SIGO Plus	22.5 hrs	138
Buenas prácticas de higiene e inocuidad	19.7 hrs	99
Voluntariado Red BAMX	1.5 hrs	65
Llenado de IMR	1.5 hrs	4
Mantenimiento	1.52 hrs	18
Administración de almacén e inventarios	1.52 hrs	24

Auditorías 2023

Con el objetivo de garantizar la calidad y seguridad de los alimentos que se encuentran en nuestros Bancos de Alimentos se llevaron a cabo 30 auditorías.

Con estas hemos podido evaluar los protocolos de seguridad alimentaria para garantizar una distribución más eficiente y segura.



14
Aprobadas por
Nestlé



16
Aprobadas por
Danone



Estados Financieros

Estado de Situación Financiera al 31 de Diciembre 2023

Expresado en pesos mexicanos

Activo

Activo circulante:	
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$46,791,850
Cuentas por cobrar	3,660,610
Otras cuentas por cobrar	-0
Inventarios	362,616
Pagos anticipados	978,009

Total del activo circulante **51,793,085**

Propiedades, planta y equipo 25,464,408

Otros activos, neto 455,955

Depósitos en garantía 158,930

Total Activo **\$77,872,378**

Pasivo Y Patrimonio

Pasivo circulante:	
Proveedores	\$19,258
Pasivos acumulados	14,468,377

Total del pasivo **14,487,635**

Patrimonio

Patrimonio contable:	
Cambio Neto en el Patrimonio	-1,152,054
Remanente de Ejercios Anteriores	64,536,797

Total del patrimonio **63,384,743**

Suma pasivo más capital **\$77,872,378**

Estados Financieros

Estado de Actividades

Acumulado Ene a Dic 2023

Ingresos:

Ingresos en efectivo:

Donativos en efectivo	\$ 1,068,128
Cuotas de recuperación	25,269,845
Otros ingresos objeto	25,865

Total de ingresos en efectivo

26,363,837

Ingresos por donativos en especie y otros ingresos:

Donativos en especie	781,155,647
Otros ingresos	522,734
Resultado Integral de Financiamiento (Utilidad)	2,013,065

Total de ingresos por donativos en especie y otros ingresos

783,691,446

Patrimonio restringido 80,661,697

Total de ingresos

890,716,980

Gastos:

Apoyo a Bancos de Alimentos afiliados y asociados	849,592,372
Gastos provenientes de la operación	38,289,328

Total gastos generales

887,881,700

Gastos de Administración

3,987,333

Total de gastos

891,869,034

Cambio neto en el patrimonio \$ -1,152,054



Estamos muy agradecidos con nuestros aliados que nos donan en especie para alimentar a más familias, con aquellos que nos fortalecen para rescatar más alimento, con los que se suman a difundir la causa y con quienes brindan sus sistemas para captar aportaciones económicas de sus clientes.

¡Muchas gracias aliados!

Aliados económicos

\$10,000,000 - \$15,000,000



\$5,000,000 - \$9,999,999



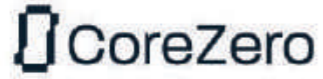
Fundación



\$3,000,000 - \$4,999,999



\$1,000,000 - \$2,999,999



\$50,000 - \$99,999



\$500,000 - \$999,999



\$10,000 - \$99,999

\$100,000 - \$499,999



Aliados en especie

SUPERMERCADOS



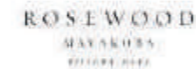
INDUSTRIA





GASTRONOMICO Y HOSPITALIDAD

Aliados agrícolas



EUGENIO PÉREZ
RAMÍREZ



LUIS FERNANDO
ANDRADE SÁNCHEZ

PRODUCTORES AGRICOLAS,
FRUTICOLAS Y FORESTALES
DE LA REGION SOCONUSCO

GUSTAVO MONTERO
SALDAÑA

OMAR DEL
MORAL MOLINA

LUIS MIGUEL
DOMÍNGUEZ
OLAVARRE

CITRICOS DE
LA SULTANA



SERGIO ALFONSECA
AGUILAR

RENE GUADALUPE
GALAVIZ
VELAZQUEZ

RENÉ
GALAVIZ
VELAZQUEZ



DOMINGO
CABRERA VEGA

HILDA LUCERO
GONZALEZ
TORRES

FRUTAS SELECTAS
DE LAURELES



PÚBLICO
GENERAL

MIGUEL ANGEL
LÓPEZ
MURILLO

JESÚS ALBERTO
DOMINGUEZ
OLAVARRE

MOISES CHANURE
CHORA



HERIBERTO
RODRIGUEZ
VAZQUEZ



SAKATA

CRISTINA
RIVERA GALARZA

DAVID GARCIA
CALDERON CEDA

Organic King



NATIVIDAD
MANZANARES
RIVERA

FERNANDO
RAMÍREZ LAGUNES

MA. CONCEPCIÓN
BARRERA SOTO



ALEJANDRO
DE JESUS
TORALES

HIPÓLITO PÉREZ
DORANTES

DIEGO MATA
PALOMARES CEDA

SUMINISTROS
ALIMENTICIOS
H2



JORGE JESÚS
ORTEGA SERRANO

AGRICOLA
SIEYRA



ANA LETICIA
ÁLVAREZ DÍAZ

MIGUEL ÁNGEL
VELAZQUEZ
RANGEL



CHIQUITA
MEXICO



PINTORES
ABC



Aliados conectores



GERARDO CASTAÑEDA

ANTONIO VALLEJO

GENARO COYOTE

JUAN JOSÉ COYOTE

ABRAHAM REIMER

ROBERTO CARLOS RAMÍREZ RODRÍGUEZ

ING. MANUEL PALOMINO



Gobierno Corporativo



Consejo BAMX

Federico González Celaya	Presidente
Enrique Gómez Junco	Vicepresidente
Gabriel Bello	Tesorero
Alejandro Lozano	Delegado en Consejo Consultivo
Susana Crifé	Consejera
Carlos Martínez	Consejero
Lorena Vázquez	Consejera
Juan E. Habermann	Consejero
Beatriz Rivas	Consejera
Fausto Costa	Consejero
Elvira Toba	Consejera

Consejo Consultivo

Alejandro Lozano	Consejero Delegado BAMX, Consejero BA Puebla
Blanca Castillo	Consejera, Dir. BA Nuevo León
Fernando Astaburuaga	Consejero, Pte. BA Sur de Tamaulipas
Leandro Santis	Consejero, Dir. BA San Cristóbal de las Casas
Daniel García	Consejero, Dir. BA Tepatlán
Antonio Hernández	Consejero, Dir. BA Zapotlanejo
Marcela Sánchez	Consejera, Dir. BA Cd. Obregón
Deifino Robles	Consejero, Pte. BA Navojoa
Miguel Gutiérrez	Consejero, Dir. BA Quintana Roo
Trinidad Molina	Consejero, Pte. BA Mérida
Miguel Rojas	Consejero, Dir. BA Puebla
David Espinosa	Consejero, Dir. BA Tijuana
Nora Ortega	Consejera, Dir. BA Aguascalientes
Gerardo Santillán	Consejero, Pte. BA Fresnillo
Tomás Rodríguez	Consejero, Pte. BA Chihuahua

Comités Activos

- Comité PACADI (Política de Acopio, Canalización y Distribución de Alimento)
- Comité de Adquisiciones
- Comité de Territorialidad
- Comité de Fortalecimiento

*Aliados conectores: Quienes fungen como vinculador estratégico para gestionar recursos económicos, donativos de alimentos, servicios, alianzas, proyectos y/o programas de la Red BAMX.

Oficinas de Servicio Nacional (OSN).

CENADI (Centro Nacional de Acopio y Distribución)

Calle Norte Quince, LT. 251 MZ. Tepeji del Río,
Hidalgo. C.P. 42884

Tel. (773) 731 00 30

LADA Sin Costo: 01 800 01 02 622

Oficinas Ciudad de México

Cda. De Salvador Alvarado 7, Escandón, Alc.
Miguel Hidalgo, CDMX

Tel. 800 0101 622



@redbamx



@Red_BAMX



@redbamx



bamx.org.mx



Red BAMX



redbamx.



Red BAMX

