



**RED
BAMX**
BANCOS DE ALIMENTOS DE MÉXICO



**NOS LLENA
ALIMENTAR**

**INFORME
ANUAL 2022**



Oficinas de Servicio Nacional (OSN).

CENADI (Centro Nacional de Acopio y Distribución)
Calle Norte Quince, LT. 251 MZ. Tepeji del Río, Hidalgo. C.P. 42884
Tel. (773) 731 00 30
LADA Sin Costo: 01 800 01 02 622

Oficinas Ciudad de México
Varsovia 36, Juárez, Cuauhtémoc, C.P. 06600, Ciudad de México.
Tel. 800 0101 622



@redbamx



@Red_BAMX



@redbamx



bamx.org.mx



Red BAMX



redbamx



Red BAMX

CONTRIBUIMOS A LOS SIGUIENTES ODS:

Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU)



Mensaje del Presidente



Ayudar al que lo necesita no solo es parte del deber, sino de la felicidad dijo hace décadas José Martí y qué razón tenía. Con lazos de colaboración fortalecidos y la convicción de acabar con el hambre en nuestro país, logramos en el 2022 beneficiar a más de 1.7 millones de mexicanos que lo necesitan.

El año que cerramos fue uno de los más complicados que hemos vividos. Adversidad económica, social y hasta el inicio de un lamentable conflicto bélico que ha desencadenado un impacto negativo a nivel global.

Como suele ocurrir, los desafíos nos retan, pero no nos detienen, sino que nos impulsan, como banqueros de alimentos, a seguir avanzando en el cumplimiento de nuestra misión con la valiosa participación de todos nuestros aliados donadores. Es por lo cual se logró una recuperación y entrega de alimento cercana a las 150 mil toneladas de producto que se entregaron a la población vulnerable de casi 8 mil comunidades y de más de 1,500 instituciones de asistencia.

Nuestro modelo evoluciona para seguir generando valor para todos nuestros grupos de atención, y muestra de ello es que firmamos una alianza e

iniciamos los trabajos para generar los primeros créditos de carbono derivados del rescate de alimento. Esto permitirá en el 2023 que empresas adquieran estos bonos para descarbonizar sus operaciones y eventos, a la vez que fortalecen nuestra labor de rescate para impactar a un mayor número de personas vulnerables.

Gracias, gracias gracias a quienes contribuyeron con la Red BAMX en el 2022, bienvenidos los nuevos aliados y les invitamos a seguir activos para el logro de Hambre Cero y la reducción del desperdicio de alimentos trabajando en colaboración.

**Federico González
Celaya - Presidente
del Consejo**



Misión

Rescatar y distribuir alimento a través del desarrollo y fortalecimiento de la red nacional de bancos de alimentos, involucrando a la sociedad para contribuir a un México sustentable y sin hambre.

Visión

Ser la institución con el modelo más efectivo para acabar con el hambre y el desperdicio de alimentos en México en el 2030.

Valores

Ayudar a quien lo necesita actuando con integridad, respeto, dignidad, igualdad y transparencia en todos los procesos que implica nuestra operación.



Pertenecemos a GFN

Somos miembros co-fundadores de la Red Mundial desde el 2006, The Global Foodbanking Network (GFN) que integra 50 países y casi 1500 Bancos de Alimentos en el mundo.



The **Global FoodBanking** Network®

39
MILLONES
Personas
atendidas

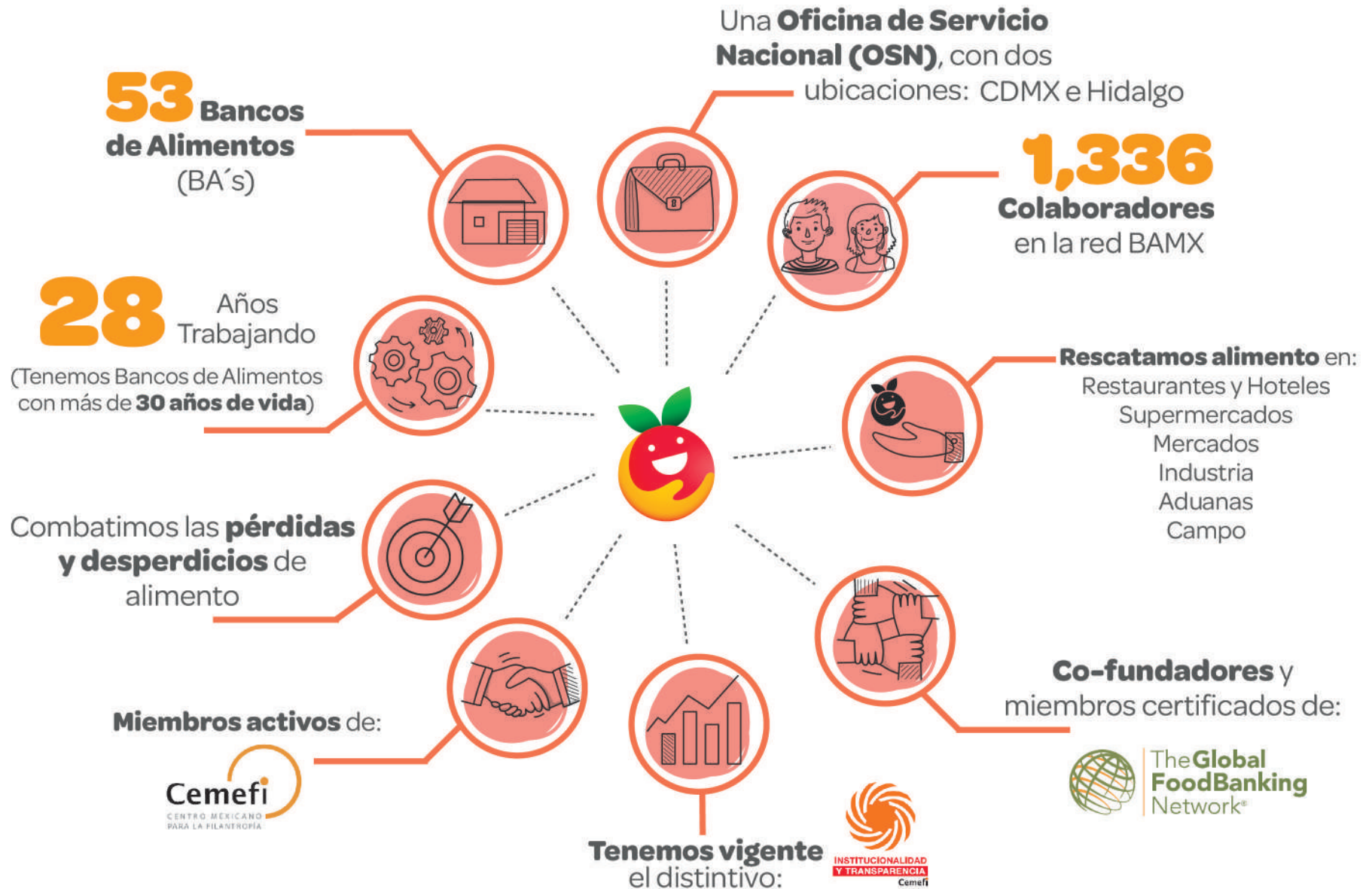
317
MILLONES
Voluntarios

59
MILLONES
Organizaciones de servicio
comunitarias fortalecidas

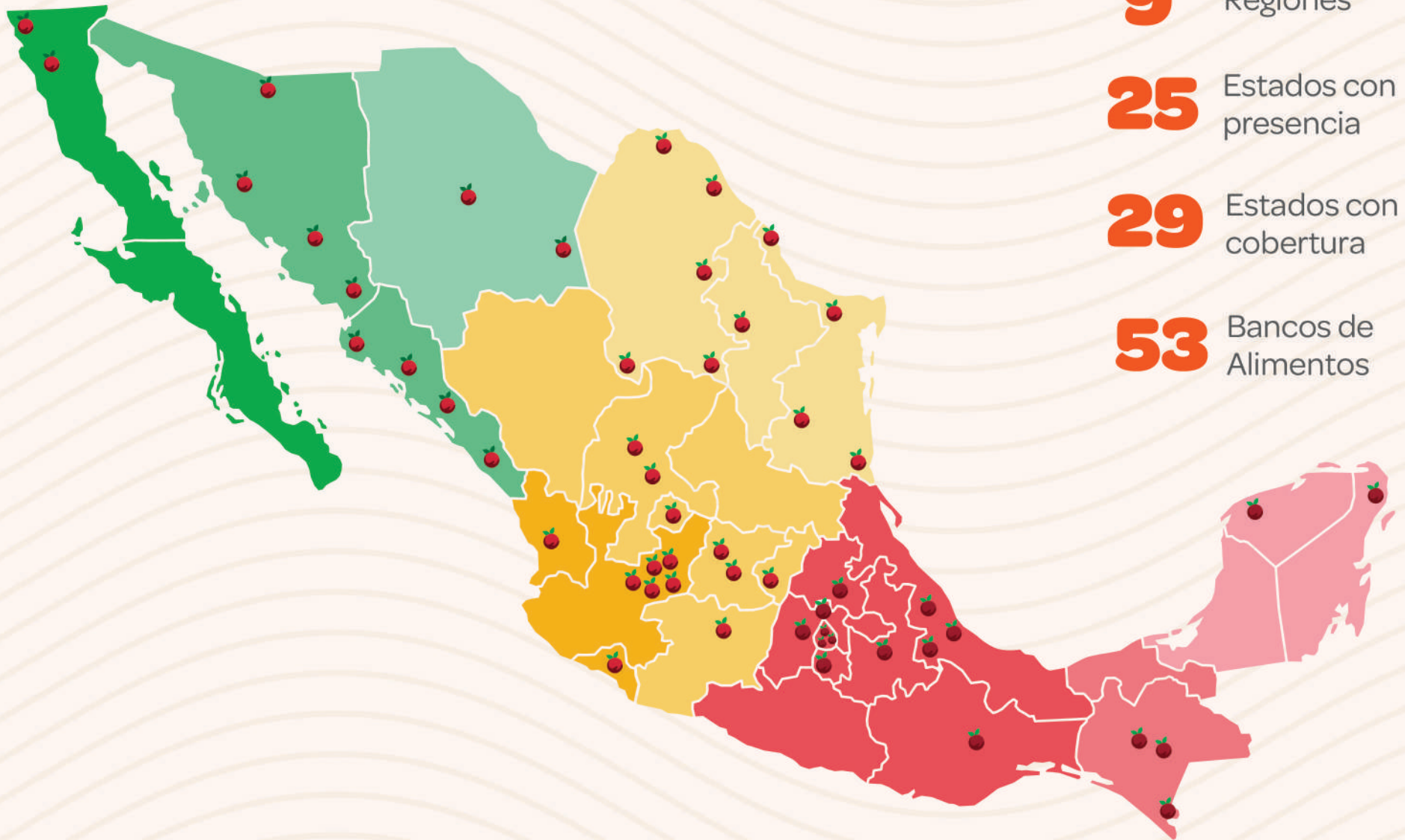
8
MILLONES
Horas de apoyo a la causa,
de parte de los voluntarios



Anatomía de la Red BAMX



¿Dónde estamos?





Nuestro motor

La **Red BAMX**, trabaja rescatando y distribuyendo alimento para poder mejorar la calidad de vida de miles de familias mexicanas.



Nuestro motor



SOMOS LOS BANCOS QUE ALIMENTAN A MÉXICO

Impacto 2022

100%

149,400,081 kg
de alimento acopiado

53%

78,664,296 kg
no perecederos

47%

70,735,785 kg
frutas y verduras



Población Atendida

202,520

Adult@s mayores
12%

889,783

Adult@s
52%

626,143

Niñ@s
36%



100%
1,718,446
Beneficiarios

1,732

Instituciones

5,008

Comunidades

2,486

Urbanas

2,522

Rural

Impacto ambiental



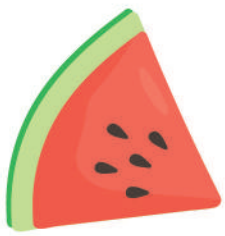
En el año 2022, se realizó una firma de convenio con CoreZero, además de auditorías iniciales y la definición del modelo para incursionar en 2023 al mercado voluntario de **Créditos de Carbono**.

Esto representará una ventaja competitiva para la Red BAMX con sus aliados que busquen la **descarbonización** y también ingresos para los Bancos de Alimentos y OSN de nuestra red.

¿CÓMO SE GENERAN LOS CRÉDITOS?

A partir de la minimización, revalorización y prevención de residuos alimenticios





Logística

181,630 KG

Rescatados gracias a la contribución del aliado estratégico CNA, logrando un ahorro en fletes de \$181,000



TRESGUERRAS.

Pitic®

48,800 KG

Rescatados gracias a la contribución del aliado estratégico Tres Guerras, logrando un ahorro en fletes de \$289,032



10,858 KG

Rescatados gracias a la contribución del aliado estratégico Pitic, logrando un ahorro en fletes de \$71,863



31,416,247 KG

**Totales
rescatados**

52

**Bancos de Alimentos
beneficiados**

2,142

**Tiendas
activas**



Rescate en supermercados

A través de nuestras Oficinas de Servicio Nacional (OSN) y el equipo de nuestros Bancos de Alimentos de la Red BAMX en alianza con cadenas de autoservicio, rescatamos de manera recurrente alimento para consumo humano. Con lo rescatado integramos los paquetes alimentarios que entregamos a nuestros beneficiarios e instituciones que atiende la Red BAMX.

Gracias a nuestros aliados:



Rescate de frutas y verduras

Este año en alianza con diversos productores y asociaciones pudimos rescatar frutas y verduras de primera calidad en campo, para poder incrementar el nivel de ingesta de esos grupos de alimentos en nuestras comunidades atendidas.

Por otra parte gracias a la alianza con Arizona Food Bank Network, se apoyó a productores mexicanos para exportar segundas al Banco de Alimentos de Arizona y se generaron empleos.

9,972,701 KG

Totales
rescatados

54

Aliados
participantes

6,687,134

Personas
beneficiadas

46

Bancos de
Alimentos



Comer en Familia



Un programa de educación alimentaria de la Red BAMX, en el cual se otorgan herramientas para que las familias sepan aprovechar al máximo los alimentos entregados en los paquetes alimentarios, impactando positivamente en su salud y nutrición.

33
Bancos de Alimentos

18
Estados de la República

200
Videos en redes sociales

39,600
Personas beneficiadas

9,900
Familias

Aliados 2022



24
Talleres por Bancos de Alimentos





**Modalidad de implementación:
Híbrida (Digital y Presencial).**



-  **Comer en Familia**
-  **comerenfamiliamx**
-  **comerenfamilia**

Conoce más del programa



Al Rescate
Hoteles + Restaurantes



Al Rescate

Programa fundado por Bank of America, CMR y Hilton, operado por la Red BAMX que desde 2014 cuyo objetivo es rescatar excedentes de alimentos cocinados (100% aptos para consumo humano) del sector de hospitalidad y gastronómico, por medio de una aplicación móvil. Con ello, mejoramos la alimentación de población en situación vulnerable.



261,364 KG

Rescatados

871,214

Porciones donadas

20,346

Personas apoyadas



13

Estados de la república



¡Muchas gracias! Aliados



Conoce más del programa



bamx.org.mx



[@alrescate2014](https://www.facebook.com/alrescate2014)



[@alrescatemx](https://www.instagram.com/alrescatemx)



[Al Rescate](https://www.linkedin.com/company/alrescate)

Harvest



Programa en alianza con KFC desde el 2017, el cual busca apoyar a personas en carencia alimentaria a través de la donación de proteína animal (pollo) excedente de sus sucursales.

209,405 KG
donados

81,324
Beneficiarios
atendidos

1,047,024
Porciones
entregadas



44

Bancos de
Alimentos
participantes

20

Instituciones
beneficiadas

359

Sucursales
activas

Nutrition for Farmers



Enfocados a mejorar la disponibilidad de alimentos y la diversidad alimentaria entre agricultores que son proveedores de Nestlé en México. Atendimos comunidades cafetaleras vulnerables a través de nuestros Bancos de Alimentos de:



1,041,374 KG
Alimento recibido

38,465
Beneficiarios

6
Bancos de
Alimentos
participantes

10,854
Familias

92
Comunidades
atendidas



PACTO *por la* COMIDA

JUNTOS VS. LA PÉRDIDA
Y EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

Iniciativa que promueve cambios en los esquemas de producción, distribución, manufactura, venta y consumo de alimentos y bebidas para evitar la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos (PDA). Este Acuerdo Voluntario, busca fortalecer y accionar al interior de las compañías, planes para reducir la PDA, impulsar el aprovechamiento máximo de los alimentos, redistribuir y beneficiar así a la población más vulnerable, así como la reducción de los impactos económicos, sociales y ambientales que conlleva esta problemática.

Durante este periodo se avanzó en la implementación individual de la metodología de medición de desperdicio de alimentos de 4 firmantes. Se cuenta con información cuantitativa y cualitativa, con un universo de medición de 2 hasta 39 plantas, llevando a cabo un primer diagnóstico, así como acompañamiento técnico uno a uno.

Kellogg's

GRUPO
BIMBO

Mondelēz
International

Unilever

Resultados obtenidos

B
BARCEL

109,142

KG donados

GRUPO
BIMBO

1,990

KG donados

Acopio de

11,645.33 KG

y **\$66,800 MXN** destinado al Fondo Nacional de Rescate. Por la colecta dirigida a colaboradores y firmantes de CHEP, Kellogg's, Unilever, Fundación Lala, Consejo Coordinador de Mujeres Empresariales (CCME), Universidad Anáhuac Mayab, Fundación Metelmex y FresaMex



**POSNER
FOUNDATION**
of Pittsburgh

Nuevo fondeador la Fundación Posner de Pittsburgh. Entre 2022-2023 se llevará a cabo una campaña enfocada en los cambios de hábitos y comportamiento de consumidores hacia la PDA.

Gracias



29
Septiembre

Conmemorando el Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos.

Evento que se llevó a cabo en la Universidad del Claustro de Sor Juana, organizado por la Red BAMX, RPM Sustainability Consulting y Nestlé, para destacar los desafíos sobre la problemática, así como las medidas que se están llevando a cabo a nivel global y en el país, con el fin de tomar conciencia sobre la PDA, así como el inmenso impacto que este fenómeno tiene en el planeta.

Evento hecho posible por:



pactoporlacomida.org

[PactoXlaComida](#)

[Pacto por la Comida](#)

[Pacto por la Comida](#)

[Conoce más del programa](#)

Mochilas Saludables

Programa enfocado en niños y niñas en edad preescolar y escolar con el objetivo de mejorar el **estado nutricional** a través de la dotación de una mochila con alimento nutritivo para fomentar el **consumo diario del desayuno** y de esta manera tenga un impacto en su desarrollo y nutrición.



Kellogg's

INTERNATIONAL  PAPER

\$70,000 USD

Donativo

401

Niños y niñas
apoyados

16,000

Cajas de cereal
donadas

49,000 KG

Alimento
entregado

Voluntariados Corporativos

Durante 2022 aliados nacionales y locales sumaron esfuerzos a nuestra red mediante voluntariados corporativos.

- Bimbo
- PepsiCo
- Ingersoll
- KFC
- DHL Express
- Citibanamex
- Cargill
- Chep
- Caterpillar
- Vias Urbanas
- Fundación Jorge Vergara
- Pitic
- Vistex
- Ryder
- Conagra
- Ammper
- Lyncott
- Tanmax
- Reckitt
- Amazon
- Kellogg's
- Salesforce
- Nestlé



320 hrs

Donadas a la
causa*

80

Voluntariados
realizados

1000

Voluntarios
participaron en total
donando su tiempo

*Este dato es de la suma de cada voluntariado realizado

Fortaleciendo Bancos

Durante 2022 nos enfocamos en brindar y equipar de herramientas en la Red BAMX, por lo que logramos lanzar nuestra convocatoria nacional **"Va X BAMX, Camionetas de rescate"** destinada a nuestros 53 Bancos de Alimentos, en donde fueron seleccionados 4 BA's ganadores y a quienes fortalecimos su flota vehicular y mejoramos la capacidad logística.

La convocatoria fue posible gracias al donativo de nuestro aliado nacional **"Fundación Asea"**, adicional con este donativo también logramos beneficiar a 1 Banco de Alimentos por medio de asignación directa.



\$6
MILLONES
Inversión total

\$1
MILLÓN
Coinversión
Red BAMX

\$5
MILLONES
Coinversión total de
Fundación Asea

5 Camionetas
de rescate



Fortaleciendo Bancos

En 2022 recibimos una donación económica directa de **Fundación Walmart - Bodega Aurrera** para beneficiar a **10 Bancos de Alimentos de la Red BAMX**, por lo que, se adquirieron camionetas a nuestros Bancos de Alimentos logrando fortalecer nuestra capacidad logística y flota vehicular en nuestra Red BAMX.



10

Camionetas de 1.5 ton
fueron adquiridas

\$5,926,026

Inversión total

\$5,540,000

Coinversión Fundación
Walmart- Bodega Aurrera

Plan ADN

El Plan de Atención a Desastres Naturales (ADN) tiene el objetivo de brindar apoyo inmediato y posterior a familias damnificadas por algún evento como inundaciones, terremotos, huracanes, incendios, entre otros.

Durante la activación del Plan ADN en las Oficinas de Servicio Nacional (OSN) con el apoyo de nuestros aliados logramos cubrir costos logísticos y de transporte de alimento y productos donados, así como la ejecución de proyectos especiales de entrega de paquetes alimentarios para brindar apoyo a las zonas afectadas.

Aliados ADN

\$1,500,000



\$1,000,000



\$100,000



\$90,000



\$ 49,548

Bloomberg

\$49,220



\$2,788,768

Fondo recaudado ADN

\$ 588,786

Total de apoyo ADN





Movimiento Social: #NosLlenaAlimentar



RESCATAMOS
ALIMENTOS
PARA QUIENES
MÁS LO NECESITAN

#CUENTA
CONMIGO
MÉXICO

#NosLlenaAlimentar
Somos los bancos que alimentan a México

 **RED
BAMX**
BANCOS DE ALIMENTOS DE MÉXICO



Nos Llena Alimentar



Movimiento Social en conjunto con el **Consejo de la Comunicación**, el cual tuvo como objetivo dar a conocer la labor de la Red BAMX, concientizando a más personas a ayudar a combatir el hambre y evitar el desperdicio de alimentos.

\$2,229,489

Inversión Total

2

Meses
de duración

1,290

Spots
de radio

1,240

Caras
en parabuses

213

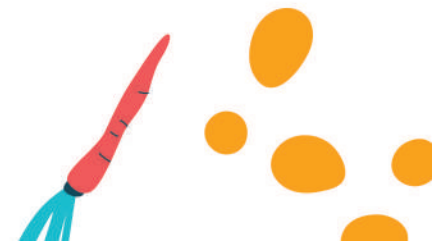
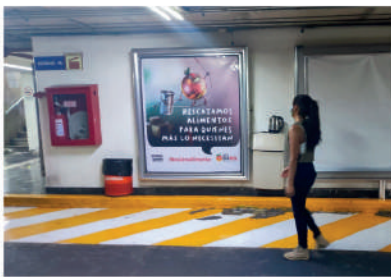
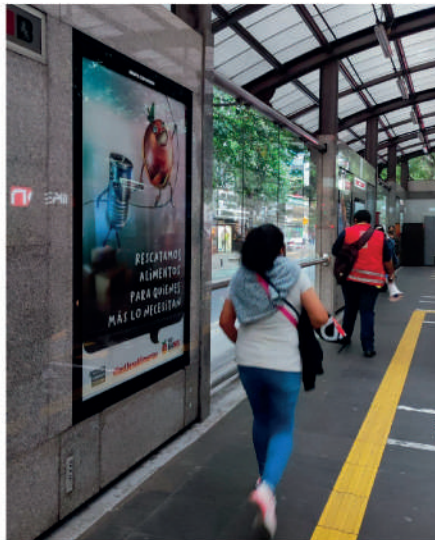
Pantallas
con **122,104**
spots

33

Anuncios
en transporte
público

14

Túneles
vehiculares



¡Ve el video aquí!



Nos Llena Alimentar

+5 MILLONES
Alcance

11 MILLONES
Impresiones

215 MIL
Interacciones

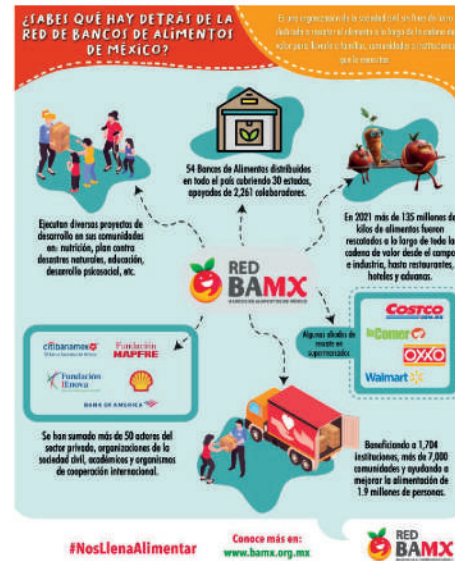


+1 MILLÓN
Visualizaciones
Youtube

8 Influencers

+14 MIL
Relaciones
Públicas

10 MIL
Posters



Premios y reconocimientos

Premios **Ganar - Ganar** en los que fuimos galardonados como "Mejor Caso de Responsabilidad Social" en México.

Responsabilidad Social y Sustentabilidad

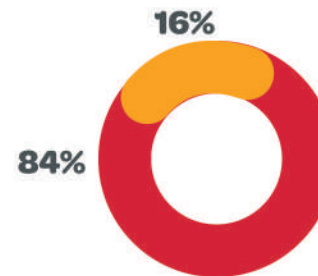
GANAR-GANAR



Estudio de conocimiento

En alianza con **Kantar** se realizó un estudio sobre el conocimiento general de los Bancos de Alimentos, posicionamiento de la Red BAMX y la interpretación del logotipo.

KANTAR



El **84%** de la muestra declaró tener conocimiento acerca de qué es un Banco de Alimentos



El **46%** de la muestra declaró tener conocimiento sobre el concepto "Red de Bancos de Alimentos de México"



Posicionamiento de la Red BAMX

782

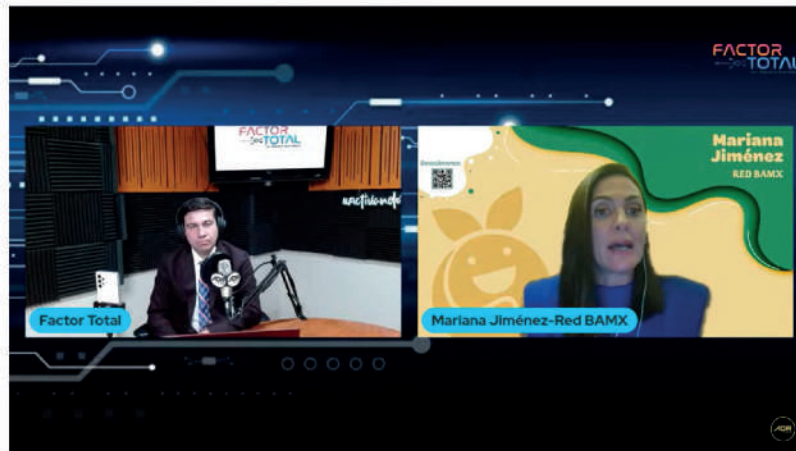
Publicaciones
en Redes Sociales

91,314

Seguidores en
Redes Sociales

+22 MILLONES

De alcance total en
Redes Sociales



385

Entrevistas
y Boletines

Forbes, TV Azteca,
Mexiquense, El Heraldo,
Imagen Radio, etc

+1,657
MILLONES

Total de impresiones
en medios externos

+\$24,328
MILLONES

Inversión total

Campaññas 2022



Todos Ganan y Ayudan

\$1 MDP

recaudado



NFT's Mexicanos

\$20,000

recaudado



Donde Come Uno,
Comen Dos

\$632,442

recaudado

Live Recetas Saludables

+25

Espectadores en vivo

Pinta X Ellos

10 TN

De yogures entregados



+700

Personas alcanzadas



Chobani

Campañas 2022



Colecta Salesforce

\$51,203

recaudado

Aportación
Voluntaria



\$3,224,173

recaudado

42

Bancos de Alimentos

Redondeo Oxxo

+\$1 MDP

recaudado

6

Bancos de
Alimentos

Global Race 2022

162,385

Paquetes de pan
entregdos

6

Bancos de
Alimentos

Estado Natural

\$45,860

recaudado



Campañas 2022



va x mi cuenta
TODA VIDA CON FAMILIA

Va x 10 años más

Difusión en redes sociales para incentivar la compra de los productos con causa.

Todos juntos por mejores días

2 M

De porciones entregadas

+500 MIL

Familias beneficiadas



Ilumina Mundo

Ilumina el mundo

\$25,030

recaudado

Redondeo Chedraui

\$330,136

recaudado

Unidos por la alimentación de más familias

+25 MIL

Familias beneficiadas

18,216 KG

De producto entregado

Bucket 11 razones

\$198,260

recaudado

5,604

Beneficiarios



reckitt



Alimenta

Colecta Anual de  **BAMX**
BANCO DE ALIMENTOS DE MEXICO

Colecta nacional en conmemoración del 16 de octubre, **Día Mundial de la Alimentación** donde se promueve la sensibilización y acción en todo el mundo para aquellos que viven con hambre.

A través de diferentes acciones de difusión en alianza con corporativos y sistema educativo básico, medio superior y superior, buscamos **garantizar la alimentación digna y saludable** con alimento básico para todos.

17

Aliados y donadores
de la Red BAMX

24,758 KG

Alimento **no**
perecedero

6,504

Familias
beneficiadas

15

Bancos de Alimentos
beneficiados





BAMX QUINTANA ROO
Alimenta Colecta Anual de BAMX
ruba Llegaste a casa

Alimenta Colecta Anual de BAMX
Con tu ayuda, podemos llevar más paquetes alimentarios a familias en comunidades vulnerables.
¿Cuándo? En octubre.
¿Dónde? Aquí.
HOY es el momento de DONAR.
Horario: A las 10:00 hrs. hasta las 12:00 hrs.
Tel: 917 5170000

Fortalecimiento Institucional

El diagnóstico Red BAMX es una herramienta interna de gran valor que permite detectar buenas prácticas y oportunidades de mejora en doce diferentes dimensiones. Al final de su aplicación se actualiza el nivel de madurez de los procesos del Banco de Alimentos y a partir de ahí se construye un plan de mejora.

Al cierre del 2022 se tenían:

A.- Sostenible

9 BA's*.

B.- Consolidado

14 BA's.

C.- Estandarizado

21 BA's.

D.- Crecimiento

7 BA's.

E.- Básico

2 BA's.

Abreviatura para Bancos de Alimentos*



Fortalecimiento Institucional

Mantuvimos el acompañamiento con todos nuestros Bancos de Alimentos en las capacitaciones a distancia, impartiendo 24 sesiones durante el 2022. Además que se registraron las capacitaciones que se brindaron, el número de horas, Bancos y temas.



Capacitaciones realizadas en el 2022

# De procesos	9	1	1	13
Tema	Manejo Higiénico de los Alimentos red BAMX	Administración de almacenes	Capacitación en seguridad y Protección Civil	Trabajo social y padrón
Horas	23 horas	09 horas	15 horas	23 horas
# De asistentes	71	53	25	182
Bancos de Alimentos	8 y OSN	44 y OSN	24 y OSN	43 y OSN

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera al 31 de Diciembre 2022

ACTIVO

Circulante:

Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 28,925,443
Cuentas por cobrar	\$ 3,296,108
Otras cuentas por cobrar	\$ 74,410
Inventarios	\$ 4,499,187
Pagos anticipados	\$ 917,375

Total del activo circulante **\$37,712,523**

Propiedades, planta y equipo \$ 27,097,835

Otros activos, neto \$ 1,092,781

Depósitos en garantía \$ 135,360

Total Activo **\$66,038,499**

PASIVO Y PATRIMONIO

Pasivo circulante:

Proveedores	\$ 269,035
Pasivos acumulados	\$ 1,230,728

Total del pasivo **\$ 1,499,763**

Patrimonio:

Patrimonio contable

Cambio Neto en el Patrimonio	\$ -5,140,081
Remanente de Ejercicios Anteriores	\$ 69,678,817

Total del patrimonio contable **\$ 64,538,736**

Total pasivo y patrimonio **\$ 66,038,499**

Estados Financieros

Estado de Actividades por el Ejercicio 2022

INGRESOS

Ingresos en efectivo:

Donativos en efectivo	\$	584,244
Cuotas de recuperación	\$	28,482,400
Otros ingresos objeto	\$	30,685
Total de ingresos en efectivo	\$	29,097,329

Ingresos por donativos en especie y otros ingresos:

Donativos en especie	\$	578,172,082
Otros ingresos	\$	145,194
Resultado integral de financiamiento (utilidad)	\$	1,065,770
Total ingresos por donativos en especie y otros ingresos	\$	579,383,046
Patrimonio restringido	\$	51,203,650
Total de ingresos	\$	659,684,025

GASTOS

Apoyo a Bancos de Alimentos afiliados y asociados	\$	628,813,085
Gastos provenientes de la operación	\$	32,097,796
Total gastos generales	\$	660,910,881
Gastos de administración	\$	3,913,225
Total de gastos	\$	664,824,106
Cambio neto en el patrimonio contable	\$	-5,140,081

¡Muchas gracias Aliados!

Estamos muy agradecidos con nuestros aliados que nos donan en especie para alimentar a más familias, con aquellos que nos fortalecen para rescatar más alimento, con los que se suman para difundir la causa y con quienes brindan sus sistemas para captar aportaciones económicas de sus clientes.

Aliados Económicos

\$10,000,000 - \$15,000,000



\$5,000,000 - \$9,999,999



\$1,900,000 - \$4,999,999



\$1,000,000 - \$1,899,999



\$500,000 - \$999,999



\$100,000 - \$499,999



PÚBLICO EN
GENERAL

the
farmlink
project


ALEATICA
Smart & Sustainable Infrastructure

 Talent
Land®

 benevity

Bloomberg

cityexpress®
hoteles

 SANCVS
FOUNDATION

Pitic®

\$50,000 - \$99,999

Wonderful
citrus™

ALAMO CAPITAL
FINANCIAL SERVICES


SCANIA

salesforce

reckitt®

 OHLA
Progress Enablers

CONSORCIO
LUNA

RLH | PROPERTIES

\$10,000 - \$49,999


JAGUAR

ESTADO
NATURAL
- DESPENSA Y VIDA SANA -

CAF
America

Justo

Sproule

TANMAX

\$500 - \$9,999

Dalberg

cheaf

TECNOLOGIA
ESTRATEGICA
DE PAGOS,
S.A.P.I. DE C.V.

Perfeko

CoinCash

TRESGUERRAS

CHINGOS
DE
IMPACTO

Aliados en Especie











Aliados Agrícolas



Organic King



OCTAVIO ALBERTO GUNTER



LUIS CASTAÑEDA HERNANDEZ



RICARDO MARTINEZ DE ESCOBAR SANCHEZ



FRUTAS SELECTAS DE LAURELES

AGRICOLA PINTORES

SAKATA®



Driscoll's
Only the Finest Berries™



HECTOR
URIEL
MAYAGOITIA
MORENO



DOMINGO
CABRERA VEGA

EUGENIO
PÉREZ
RAMÍREZ



fresh
seasons



LUIS
FERNANDO
ANDRADE
SÁNCHEZ

AGRICOLA
SIEYRA

RAUL
RAMIREZ
MAULEON

AGROPRODUCTOS
V. J.

MA.
CONCEPCION
BARRERA
SOTO

NATIVIDAD
MANZANARES
RIVERA

CRISTINA
RIVERA
GALARZA

PANFILO
CHANURE
HERNANDEZ



GRUPO PIÑERO
RM

JOSE
GUADALUPE DE
LA CRUZ LOPEZ

RICAMP
PRODUCTOS
DEL CAMPO



LENIN DAVID
AGUILAR
DIAZ



Aliados Conectores



*Aliados conectores: Aliados que fungen como vinculador estratégico para gestionar recursos económicos, donativos de alimentos, servicios, alianzas, proyectos y/o programas de la Red BAMX.

Gobierno Corporativo

Consejo BAMX

Federico González Celaya	Presidente
Enrique Gómez Junco	Vicepresidente
Gabriel Bello	Tesorero
Alejandro Lozano	Delegado en Consejo Consultivo
Susana Grifé	Consejera
Carlos Martínez	Consejero
Lorena Vázquez	Consejera
Juan E. Habermann	Consejero
Beatriz Rivas	Consejera
Fausto Costa	Consejero
Elvira Toba	Consejera

Consejo Consultivo

Alejandro Lozano
Blanca Castillo
Fernando Astaburuaga
Leandro Santis
Daniel García
Antonio Hernández
Marcela Sánchez
Delfino Robles
Miguel Gutiérrez
Trinidad Molina
Miguel Rojas
David Espinosa †
Nora Ortega
Gerardo Santillán
Tomás Rodríguez

Consejero Delegado BAMX, Consejero BA Puebla
Consejera, Dir. BA Nuevo León
Consejero, Pte. BA Sur de Tamaulipas
Consejero, Dir. BA San Cristóbal de las Casas
Consejero, Dir. BA Tepatitlán
Consejero, Dir. BA Zapotlanejo
Consejera, Dir. BA Cd. Obregón
Consejero, Pte. BA Navojoa
Consejero, Dir. BA Quintana Roo
Consejero, Pte. BA Mérida
Consejero, Dir. BA Puebla
Consejero, Dir. BA Tijuana
Consejera, Dir. BA Aguascalientes
Consejero, Pte. BA Fresnillo
Consejero, Pte. BA Chihuahua

Comités Activos

Comité PACADI (Política de Acopio, Canalización y Distribución de Alimento)
Comité de Adquisiciones
Comité de Territorialidad
Comité de Fortalecimiento





SÍGUENOS:



@redbamx



@RedBAMX



@Red_BAMX



Red BAMX