



INVERTIMOS EN EL FUTURO ALIMENTANDO A LAS PERSONAS.

SOMOS LOS BANCOS QUE ALIMENTAN A MÉXICO.



BAMX
BANCOS DE ALIMENTOS DE MÉXICO

INFORME ANUAL 2021



Oficinas de Servicio Nacional.
CENADI (Centro Nacional de Acopio y Distribución)
Calle Norte Quince, LT. 251 MZ. Tepeji del Río, Hidalgo C.P.42884
Tel. (773) 731 00 30
Lada Sin Costo: 01 800 01 02 622

Oficinas Ciudad de México
Varsovia 36, Juárez, Cuauhtémoc,
06600 Ciudad de México, CDMX.
Tel. 55 3547 9917 / 6842 0665

 @bancosdealimentosMX

 @redbamx

 @Red_BAMX

 bamx.org.mx

 Red BAMX

 redbamx

 Red Bamx

**CONTRIBUIMOS A
LOS SIGUIENTES ODS:**



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Concluimos 2021, el segundo año de afectación con la pandemia global por el coronavirus. Más convencidos que nunca de nuestra pertinencia, fortaleza y resiliencia en la Red de Bancos de Alimentos de México como organización de la sociedad civil de alto impacto que realiza una actividad esencial que combate la doble problemática del hambre y las pérdidas alimentarias.

La búsqueda, mantenimiento y consolidación de alianzas con los diferentes actores nos permitió brindar atención a más de 1.9 millones de personas vulnerables por alimentación en nuestro país con más de 135 mil toneladas de producto rescatado, adquirido y distribuido.

Las autoridades actualizaron las cifras oficiales de los tipos de pobreza, confirmando que como país pasamos de tener 25.5 millones de personas en carencia alimentaria, previo a coronavirus, a 28.6 millones al cierre del 2020 (CONEVAL).

Así mismo, el desperdicio de alimento anual se incrementó a nivel nacional, pasando de 20.4 millones de toneladas de comida, a 23.7 millones de toneladas en el 2020 (Dr. Genaro Aguilar).

Las consecuencias de la emergencia sanitaria se siguen padeciendo y han afectado la operación de nuestro modelo...sin embargo somos banqueros(as) de alimentos y nada nos detiene en compañía de nuestros grandes aliados y con el apoyo de nuestro voluntarios.

A nivel estratégico, 2021 representó la puesta en marcha de un nuevo modelo de gobierno corporativo en nuestra organización, contando ahora con miembros independientes dentro del nuevo Consejo BAMX. También se activó el Consejo Consultivo con la participación de directores-as y presidentes de la Red BAMX para el acompañamiento de la oficina nacional y el mejoramiento de temas operativos de impacto.

Igualmente en el año pasado logramos la puesta en marcha de iniciativas de gran alcance, tal es el caso de Pacto por la Comida. Se trata del primer acuerdo voluntario multisectorial para la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos en América Latina. No solamente somos el primer país en ejecutar esta metodología que, entre otras acciones, generará mayor aprovechamiento y recuperación del alimento ya producido con la activa participación de empresas, sino que además somos, la Red BAMX, líderes ejecutores a nivel nacional.

Por otro lado, en seguimiento a la invitación que recibí por conducto del Consejo Coordinador Empresarial, Pacto Mundial México y Agenda 2030 del Gobierno de México, se pusieron en marcha las actividades del Grupo de Trabajo del Objetivo de Desarrollo Sostenible 2: Hambre Cero.

Se ha logrado sumar la participación de más de 50 actores del sector privado, organizaciones de la sociedad civil, académicos, organismos de cooperación internacional y expertos que trabajan en cinco ejes esenciales para el logro de hambre cero: autosuficiencia alimentaria, reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos, educación y nutrición, sistemas de abasto alimentario y comunicación.

Se concluyó la etapa de diagnóstico en este grupo y ahora los esfuerzos se perfilan en la selección específica de iniciativas a fortalecer o los indicadores que seguridad alimentaria que se miden en este ODS de la Agenda 2030.

En el último trimestre del año logramos la puesta en marcha de nuestra campaña nacional de posicionamiento y comunicación BAMX, misma que sigue activa para su segunda fase en 2022.

Seguimos avanzando porque sabemos que aún hay mucho por hacer.

Agradezco, a nombre de nuestra organización, la confianza depositada por cada uno de nuestros aliados y donadores que durante el 2021 contribuyeron a favor de construir un país libre de hambre y a reducir el desperdicio de alimento.

Les invito a ir juntos por más y mejores resultados. Somos la Red BAMX, los bancos que alimentan a México.



ING. FEDERICO GONZÁLEZ CELAYA

MISIÓN

Rescatar alimento para combatir el hambre y mejorar la alimentación y la nutrición de la población vulnerable en México.

VISIÓN

Para 2021, la Red BAMX será la institución más eficiente de rescate en la cadena de valor alimentaria de México. Operará bajo un modelo de desarrollo sostenible y sustentable y contará con tecnología de vanguardia colaborando con otros actores enfocados para este fin.

VALORES

Ayudar a quien lo necesita actuando con integridad, respeto, dignidad, igualdad y transparencia en todos los procesos que implica nuestra operación.



ANATOMÍA DE BAMX





The **Global
FoodBanking
Network**®

PERTENECEMOS A GFN

Somos miembros co-fundadores de la Red Mundial desde el 2006, The Global Foodbanking Network (GFN) que integra +40 países y casi 1500 Bancos de Alimentos en el mundo.



40

Millones de personas fueron atendidas.



2.4

Mil millones de comida fue distribuido por la Red Global de Bancos de Alimentos.



44

Países se unieron a la Red Global de Bancos de Alimentos.



278

Mil voluntarios se movilizaron ante esta causa.



59

Mil Organizaciones fueron fortalecidas.



Encuentra los datos de nuestra Red Global de Bancos de Alimentos en: foodbanking.org

NUESTRO MOTOR

La Red BAMX, trabaja rescatando y distribuyendo alimento para poder mejorar la calidad de vida de miles de familias mexicanas.





RAZÓN



¿DÓNDE ESTAMOS?



9

Regiones.

55

Bancos de Alimentos.

27

Estados con presencia.

30

Estados con cobertura.

RED

Encuentra los datos de cada uno de nuestros Bancos de Alimentos en bamx.org.mx

Fotos de nuestros Bancos de Alimentos, colaboradores y voluntarios(as).



IMPACTO 2021

- Perecedero

69,227,729 KG
51%

- No perecederos

66,277,044 KG
49%

100%
135,504,773

kg de alimento
acopiado

105,030,938
78%

kgs acopiados
por los bancos de
la Red BAMX.

30,473,835
22%

kgs canalizados y
distribuidos desde
OSN* y CENADI**

*Oficinas de Servicio Nacional

**Centro Nacional de Acopio y Distribución operado
por Oficinas de Servicio Nacional

ALIMENTACION



POBLACIÓN ATENDIDA



Instituciones
1,704



Comunidades
7,852



Rural
3,486



Urbana
4,365



0-12 años
432,780
22%



13-18 años
278,152
14%



19-59 años
979,663
51%



+60 años
235,189
12%



Total:
1,925,784
100%

Realizamos Estudios Socio Nutricios a nuestros beneficiari@s y tenemos un sistema integral de trazabilidad SIGO+*
*Sistema Integral de Gestión Operativa Plus

ALCANCE

LOGÍSTICA

\$43,957 mxn

Ahorrado en fletes para la distribución de alimento gracias a la contribución del aliado estratégico Tres Guerras.

\$162,385 mxn

Ahorrado en fletes para la distribución de alimento gracias a la contribución del aliado estratégico Pitic.

\$75,000 mxn

Ahorrado en fletes para la distribución de alimento gracias a la contribución del aliado estratégico CNA.



TRESGUERRAS.

Pitic®



Consejo Nacional Agropecuario

PROGRAMAS



RESCATE EN SUPERMERCADOS

A través de nuestras oficinas de Servicio Nacional (OSN) y el equipo de nuestros Bancos de Alimentos de la Red BAMX en alianza con cadenas de autoservicio rescatamos de manera recurrente todo tipo de alimento apto para

consumo humano, donde seleccionamos y sumamos variedad en los paquetes alimentarios que entregamos a nuestros beneficiarios e instituciones que atiende la Red BAMX.

Fundación
Walmart
México

OXXO

CHISMALIL
Cuesta menos

iconn®
Facilitamos tu vida

Justo

COSTCO
WHOLESALE

laComer

H-E-B



29,204,537

Kg totales
rescatados



51

Bancos de Alimentos
activos



RESCATE DE FRUTAS Y VERDURAS



Este año en alianza con diversos productores y asociaciones pudimos rescatar frutas y verduras en campo de primera calidad, para poder incrementar el nivel de ingesta de esos grupos de alimentos en nuestras comunidades atendidas.

Por otra parte gracias a la alianza con **Community Food Bank**, quien apoyó a productores mexicanos para exportar segundas al Banco de Alimentos de Arizona y generar empleos.



7.845.432

Kg totales rescatados



644.483

Personas beneficiadas



53

Bancos de Alimentos



55

Aliados participantes

CONSTANCIA



COMER EN FAMILIA

Programa de educación alimentaria en el cual otorgamos las herramientas necesarias para que nuestras familias sepan aprovechar al máximo los alimentos, que son entregados en los paquetes alimentarios y así pueda tener un impacto favorable en su salud y nutrición. Debido a la reciente pandemia por COVID-19, el programa se ha implementado de manera digital, compartiendo videos semanalmente en redes sociales para que la información siga llegando a quien más lo necesita.



31

Bancos de Alimentos



18

Estados de la República



403

Comunidades



16,274

Beneficiarios directos



65,096

Beneficiarios indirectos



60

Videos compartidos



434

Talleres impartidos



Gracias a:

UDEM



FUNDACIÓN
FEMSA



@comerenfamilia



@comerenfamiliamx



Al Rescate
Hoteles + Restaurantes



AL RESCATE

Desde 2014, rescatamos excedentes de alimentos cocinados (**100% aptos para consumo humano**) del sector de hospitalidad y gastronómico, por medio de una aplicación móvil. Con ello, beneficiamos la alimentación de diversas poblaciones en situación vulnerable.

Logros 2021:



Más de

18,500

Personas apoyadas
de forma consecutiva mensual



Más de

96,500

Kg rescatados



321,843

Porciones donadas

13

Estados de
la república



@alrescatemx





HARVEST

Programa en alianza con KFC desde el 2017, el cual busca apoyar a personas en carencia alimentaria a través del rescate y donación de proteína animal (pollo) excedente de sus sucursales.

Logros 2021:



154,288

Kg donados



771,439

Porciones



78,263

Beneficiarios apoyados



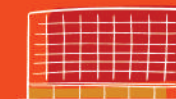
43

Bancos de Alimentos beneficiados



29

Estados de la república



340

Sucursales activas

**HEMOS LOGRADO UN
CRECIMIENTO DEL 85% VS EL 2020**







NUTRITION FOR FARMERS

Enfocados a mejorar la disponibilidad de alimentos y la diversidad alimentaria entre los agricultores que son proveedores de Nestlé en México. Atendimos comunidades cafetaleras vulnerables a través de nuestros Bancos de Alimentos de Puebla, Xalapa, Veracruz, Tapachula, San Cristóbal y Oaxaca.



664.742

Kg totales recibidos



7

Bancos de Alimentos



7.983

Familias



26.563

Beneficiarios



114

Comunidades





FEED MY STARVING CHILDREN

Con el objetivo de combatir la desnutrición infantil en las comunidades más vulnerables, a través de una alianza con Feed My Starving Children (Organización no gubernamental de los Estados Unidos que elabora y distribuye alimento nutritivo a nivel mundial) se logró:



17,014

Kg totales recibidos

3

Bancos de Alimentos beneficiados

PACTO por la COMIDA

JUNTOS VS. LA PÉRDIDA
Y EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

Acuerdo voluntario entre empresas y organismos de diferentes sectores que busca reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos en un 50% por los próximos 10 años. Impulsado por el Waste Resources Action Program (WRAP). En su primer año de actividad, Pacto por la Comida logró reunir 18 firmantes para trabajar de la mano con ellos logrando establecer

PACTO POR LA COMIDA

metas a largo plazo para la reducción de pérdidas y desperdicio al interior de las empresas y metas de incremento de donación a beneficio de la Red BAMX, además organizó 5 webinars en conjunto con aliados y se realizó la campaña #LaComidaNoSeTira para conmemorar el día de la "Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos".

ALIADOS PACTO



Pacto por la Comida



@PactoXlaComida



pactoporlacomida.org

EQUIPO *CAMPÒ sin* DESPERDICIOS

Programa donde se aborda el problema de la pérdida y desperdicio de alimentos en México específicamente en el campo mexicano al rescatar toneladas de frutas y verduras .

Este programa apoya a los productores agrícolas locales a recuperar las pérdidas involucradas en su inversión, generar empleos y apoyar a las comunidades atendidas por los Bancos de Alimentos de la Red BAMX, permitiendo entregar paquetes alimentarios variados y altamente nutritivos durante 6 meses.



\$9,909,193 mxn

Presupuesto total



4,202

Tn de frutas y verduras rescatadas



174,293

Familias beneficiadas



53

Variedades de frutas y verduras



20

Bancos de Alimentos ejecutores



236

Aliados agrícolas participantes



FORTALECIENDO BANCOS

De acuerdo con nuestra estrategia nacional para el fortalecimiento de capacidades instaladas de nuestros Bancos de Alimentos, lanzamos la convocatoria "Camionetas que alimentan" destinada a nuestros 55 BA's, en donde fueron seleccionados 6 BA's logrando fortalecer la capacidad logística y flota vehicular de la Red BAMX.



6

Camionetas de 3.5 ton



\$5,893,631 mxn

Inversión total



\$1,646,665 mxn

Coinversión Red BAMX



\$4,246,966 mxn

Coinversión total de nuestros aliados



Fundación
MAPFRE

ASEGURANDO UNA BUENA ALIMENTACIÓN

Fundación **MAPFRE**, realizó una alianza con la Red BAMX en julio de 2021 con una donación de **\$25 MDP** para implementar la campaña **“Asegurando una Buena Alimentación”** sumándose a nuestro “Plan Nacional de Contingencia COVID-19”, con el objetivo de contribuir a

que la población en estado de vulnerabilidad actual en México mejore sus condiciones alimentarias y nutrición a través de la entrega de paquetes alimentarios completos. También realizamos en octubre **19** jornadas de voluntariados corporativos simultáneas,

involucrando a **146** voluntarios en labores de rescate de alimentos y entrega de paquetes a familias vulnerables.

\$25 MDP DONADOS



VOLUNTARIADO



108,000

Paquetes de alimento entregados



27,000

Familias beneficiadas



51

Bancos de Alimentos ejecutores



670

Comunidades apoyadas



*Fundación MAPFRE ha sido el Aliado Nacional financiero que más inversión social ha realizado a la Red BAMX en una sola exhibición y proyecto del sector privado

Kellogg's

MOCHILAS SALUDABLES

En alianza con Kellogg, el objetivo de nuestro proyecto "Mochilas Saludables" es mejorar el estado nutricional de niños de edad preescolar que presentan malnutrición a través de la entrega quincenal de una mochila con alimento nutritivo con el cual fomentamos la importancia del desayuno nutritivo para que les permita el óptimo desarrollo y un buen desempeño escolar.

NUTRICIÓN



401

Niños y niñas beneficiados



7.619

Mochilas con alimento



76.190

Desayunos anuales



7.619

Cajas de cereal entregadas



PLAN ADN

Durante el 2021 activamos nuestro Plan de Atención a Desastres Naturales (ADN,) el cual tiene como objetivo brindar apoyo inmediato y posterior a familias damnificadas por algún evento de Desastre Natural como inundaciones, terremotos, huracanes, incendios, entre otros. Durante la activación del Plan ADN en las Oficinas de Servicio Nacional con el apoyo de nuestros aliados logramos cubrir costos logísticos y de transporte de alimento y productos donados, así como la ejecución de proyectos especiales de entrega de paquetes alimentarios para brindar apoyo a las zonas afectadas a través de nuestros Bancos de Alimentos cercanos que atendieron las emergencias.



**2.4
MILLONES**

De pesos como inversión total



11

Bancos de Alimentos



5

Fletes para traslado y acopio



18,436

Beneficiarios apoyados



81,986

Kg de alimento procurados y distribuidos desde OSN



8,038

Paquetes alimentarios entregados

Este apoyo fue posible gracias a:





ENCUENTRO NACIONAL

En el mes de septiembre se llevó a cabo nuestro **Encuentro Nacional Virtual**. Debido a la pandemia este año fue el primero en donde se ejecutó toda la experiencia de manera virtual.

También se integró un premio llamado **“Innovación y Resiliencia 2021”** en donde se reconoce la ejecución de los proyectos de los bancos de la Red. Tuvimos **10** finalistas en donde cada uno presentó su proyecto mediante un video con duración de **3** minutos, posterior durante el evento se realizó una votación a través de un sistema en línea. Este año fue el primero en donde tuvimos **4** bancos ganadores.

Resultados:



\$275,000 mxn

De premios económicos



16

Sesiones



52

Bancos de Alimentos



205

Asistentes (en promedio diario)



4

Bancos de Alimentos ganadores



92

Horas de organización



INNOVACIÓN



MULTIPROYECTOS

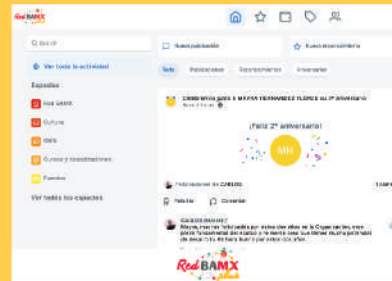
Microsoft



Donativo de
\$20,000 DOLARES

Con Microsoft Office 365, podemos trabajar desde la nube, trabajar en forma colaborativa y contar un almacenamiento seguro. Esto nos permite mantenernos más cercanos a pesar del aislamiento.

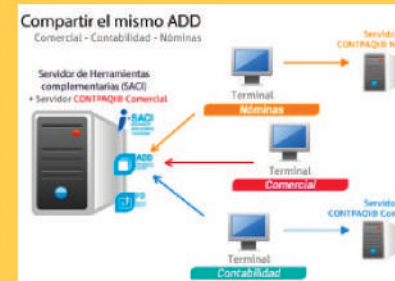
Red BAMX Plus



Valor de más de
\$4,000 DOLARES

Nos donaron una plataforma de **Employee Experience** para fortalecer la cultura de la organización y el bienestar de los colaboradores, totalmente personalizada y bajo el nombre **Red BAMX Plus**.

Contpaq



Valor de
\$34,850 MXN

Las aplicaciones de Contpaqi, nos ayudan a simplificar nuestras actividades administrativas, cumplir con nuestras obligaciones fiscales vigentes, legales y necesidades de nuestra red.

Crossing y AP



Valor de
\$840,000 MXN

Asesoría, acompañamiento en la gestión de política pública a nivel federal y estatal.

SOMOS LOS BANCOS QUE ALIMENTAN A MÉXICO

En el año 2021, dimos inicio a nuestra Campaña de Difusión Nacional “Somos los Bancos que Alimentan a México” en busca de posicionamiento y difusión nacional de nuestra Red BAMX de una forma creativa; utilizando como recurso narrativo la terminología bancaria, jugando con el mismo nombre de Bancos de Alimentos. Dando la importancia que se merece, reflejando solidez, empatía y claridad sobre nuestra misión.

Resultados:



38

Bancos de Alimentos



89

Posteos realizados



3,048,188

Alcance total



#ALIMENTAMOSAMÉXICO

CAMPAÑAS NACIONALES

En 2021 pudimos ejecutar diversas Campañas Nacionales en conjunto con nuestros aliados en donde gracias al apoyo de la sociedad logramos acopiar alimento para beneficiar a familias e instituciones a través de nuestros 55 Bancos de Alimentos de la Red BAMX.



Juntos Somos Mejores



100,000
Kits entregados



100,000
Personas beneficiadas

Pinta Por Ellos



1,000,000
Yogures entregados

Redondeo Soriana



\$3,987,895 MXN
recaudados



44
BA's beneficiados

Mejores Días



Kellogg's
Mejores Días



+2.6 MILLONES

Impresiones
en empaques



+119 MILLONES

Impresiones
en Redes
Sociales

Retos Solidarios “km ´s que ayudan”



**Fundación
Telefónica**



\$105.000 mxn

recaudado
en la carrera



3.833

Kg de
arroz y frijol



54

Bancos de
Alimentos
beneficiados

Global Energy Race



121.290

Rebanadas
de pan



32

Bancos de
Alimentos
beneficiados

Conduciendo Hacia Un Mundo Sin Hambre



5.251

Kg de
alimento



2.000

Familias
beneficiadas



32

Bancos de
Alimentos
beneficiados

Wonderful Citrus



Wonderful citrus™



\$11,117 MXN
recaudado
en la
campaña

Haz Más por los Demás



\$1,882,000 MXN
recaudado
en la colecta



5
Bancos de
Alimentos
beneficiados

Medio Maratón Bachoco



MEDIO
MARATÓN
BACHOCO
VIRTUAL 2021



12,024
kg de
alimento



4
Bancos de
Alimentos
beneficiados

Ayudar a más familias en Navidad es justo



Justo



178
Paquetes
alimentarios



44
Familias
beneficiadas

DIFUSIÓN DE LA RED BAMX

708 Publicaciones
en Redes Sociales

6.747.859
De alcance total

31 Comunicados
de prensa

The Business Year,
Reporte Índigo,
AMP, ExpokNews,
Milenio, A.M, etc.

7 Radio / Podcast

Spotify, Intermex, IMER, etc.



37 Entrevistas

El Heraldo, TV
Azteca,
Mexiquense T.V,
Forbes, Mural, etc.

24 Notas

The Business Year,
Reporte Índigo,
AMP, ExpokNews,
Milenio, A.M, etc.

11 Foros

IMEF, Universidad
Anáhuac, Economía
Circular, Semarnat, etc

COMUNICACIÓN

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Mantuvimos el acompañamiento con todos nuestros Bancos de Alimentos en las capacitaciones a distancia, impartiendo 55 sesiones durante el 2020. Se visitaron, diagnosticaron e hicieron recomendaciones de mejora a la operación a:



11

Bancos de Alimentos

Definición de los niveles:

Niveles de madurez de la Red BAMX



A.- Sostenible

7 BA´s.



B.- Consolidado

16 BA´s.



D.- Crecimiento

5 BA´s.



C.- Estandarizado

26 BA´s.



E.- Básico

1 BA´s.

Nivel A (SOSTENIBLE): Se reconoce por la excelencia en su operación y servicio. Establece pautas en sus Sistemas de trabajo y mejores prácticas que son referencia para otros Bancos de Alimentos. Su enfoque está basado en la innovación, uso de tecnología y procesos sustentables.

Nivel B (CONSOLIDADO): Se reconoce por un desempeño mayor al promedio. Las decisiones están basadas en una planeación estratégica de mediano y largo plazo, orientadas a incrementar el nivel de servicio y calidad. Se enfoca hacia la mejora continua y a la profesionalización de sus recursos humanos.

Nivel C (ESTANDARIZADO): Cuenta con el personal y la infraestructura para mantener niveles de calidad y servicio consistente; su nivel de formalización le permite llevar indicadores de proceso. Su operación se enfoca en la estandarización de sus operaciones y procesos.

Nivel D (CRECIMIENTO): Se reconoce la importancia de Implementar sistemas de trabajo más estructurados; evalúa sus procesos con algunos indicadores básico. Su operación se enfoca fuertemente en la relación de clientes inmediatos internos y sus procesos están semi-formalizados.

Nivel E (BÁSICO): Cuenta con las características necesarias para operar los procesos clave y cumple con los requisitos legales y administrativos para su operación; la cual está sustentada.

ESTADOS FINANCIEROS

Estado de Situación Financiera al 31 de Diciembre 2021

ACTIVO

Circulante:

Efectivo y equivalentes de efectivo \$32,160,748

Cuentas por cobrar \$2,713,584

Otras cuentas por cobrar \$150,054

Inventarios \$4,524,371

Pagos anticipados \$938,387

Total del activo circulante \$40,487,143

Propiedades, planta y equipo \$28,996,971

Otros activos, neto \$1,498,162

Depósitos en garantía \$68,660

Total Activo \$71,050,936

PASIVO Y PATRIMONIO

Pasivo circulante:

Proveedores \$226,332

Pasivos acumulados \$1,153,473

Total del pasivo \$1,379,805

Patrimonio:

Patrimonio contable

Cambio Neto en el Patrimonio \$1,002,408

Remanente de Ejercicios Anteriores \$68,668,722

Total del patrimonio contable \$69,671,131

Total pasivo y patrimonio \$71,050,936

ESTADOS FINANCIEROS

Estado de Actividades por el Ejercicio 2021

INGRESOS

Ingresos en efectivo:

Donativos en efectivo	\$521,086
Cuotas de recuperación	\$31,540,940
Otros ingresos objeto	\$6,432
Total de ingresos en efectivo	\$32,068,458

Ingresos por donativos en especie y otros ingresos:

Donativos en especie	\$532,119,043
Otros ingresos	\$95,151
Resultado integral de financiamiento (utilidad)	\$1,365,396
Total ingresos por donativos en especie y otros ingresos	\$533,579,590
Patrimonio restringido	\$81,017,187
Total de ingresos	\$646,665,234

GASTOS

Apoyo a Bancos de Alimentos afiliados y asociados	\$617,139,815
Gastos provenientes de la operación	\$25,118,222
Total gastos generales	\$642,258,037
Gastos de administración	\$3,404,789
Total de gastos	\$645,662,826
Cambio neto en el patrimonio contable	\$1,002,408

MUCHAS
GRACIAS
ALIADOS



ALIADOS EN ESPECIE

Walmart 







Certified Origins



PROCESADORA FMP

PINTORES ABC SA DE CV



GUTIERREZ CORONA GB S DE RL DE CV





ALIADOS ECONÓMICOS

\$15,000,000 MXN - \$25,000,000 MXN

Fundación
MAPFRE

\$10,000,000 MXN - \$14,999,999 MXN



\$2,000,000 MXN - \$9,999,999 MXN



\$1,000,000 MXN - \$1,999,999 MXN



\$500,000 MXN - \$999,999 MXN



\$100,000 MXN - \$499,999 MXN



PÚBLICO EN GENERAL



WarnerMedia



MENOS DE \$100,000 MXN



ALIADOS CONECTORES



LA IGLESIA DE
JESUCRISTO
DE LOS SANTOS
DÍAS DE LOS ÚLTIMOS DÍAS



*Aliados conectores: Aliados que fungen como un vinculador y facilitador estratégico para gestionar recursos económicos, donativos de alimento, servicios, alianzas, proyectos y/o programas en la Red BAMX.

ALIADOS AGRÍCOLAS



LUIS FERNANDO ANDRADE SÁNCHEZ

DOMINGO CABRERA VEGA



FRUTAS PREMIUM



HUGO ENRIQUE PEÑA QUIROZ

Grupo Zaqui S.P.R. de R.L.



Wonderful citrus™

JUAN MANUEL GOMEZ MAGALLANES



ADELAP



EUGENIO PÉREZ RAMÍREZ



PICKLE CORPORATION SPR DE RL



AGRYCOM -MIGUEL ÁNGEL LOPEZ MURILLO

CRISTINA RIVERA GALARZA

AGRICOLA
PINTORES



CALABACILLAL
S.P.R DE R.L. DE

PRODUCTORES Y
EXPORTADORES
DE CHAYOTE

RANCHO NIDIA
EDITH



MIGUEL
MONTERROSAS

AGRÍCOLA
CEBAG

PRODUCE
FIRST



HÉCTOR
CALLEJAS



GUACAMOLE DE
LA SIERRA SAPI
DE C.V.



Muchas gracias a todos nuestros aliados nacionales, regionales y locales, por creer, confiar y apoyar continuamente nuestra labor, con ustedes podemos seguir alimentando un mejor México.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Consejo BAMX

Ing. Federico González Celaya
Enrique Gómez Junco
Gabriel Bello
Alejandro Lozano
Susana Grifé
Carlos Martínez
Lorena Vázquez
Juan E. Habermann
Beatriz Rivas
Fausto Costa
Elvira Toba

Presidente
Vicepresidente
Tesorero
Delegado en Consejo Consultivo
Consejera
Consejero
Consejera
Consejero
Consejera
Consejero
Consejera

Consejo Consultivo

Alejandro Lozano
Blanca Castillo
Fernando Astaburuaga
Leandro Santis
Daniel García
Antonio Hernández
Marcela Sánchez
Delfino Robles
Miguel Gutiérrez
Trinidad Molina
Miguel Rojas
David Espinosa
Nora Ortega
Gerardo Santillán
Tomás Rodríguez

Consejero Delegado BAMX, Ex Pte. BA Puebla
Consejera, Dir. BA Nuevo León
Consejero, Pte. BA Sur de Tamaulipas
Consejero, Dir. BA San Cristóbal
Consejero, Dir. BA Tepatlán
Consejero, Dir. BA Zapotlanejo
Consejera, Dir. BA Cd. Obregón
Consejero, Pte. BA Navojoa
Consejero, Dir. BA Quintana Roo
Consejero, Pte. BA Mérida
Consejero, Dir. BA Puebla
Consejero, Dir. BA Tijuana
Consejera, Dir. BA Aguascalientes
Consejero, Pte. BA Fresnillo
Consejero, Pte. BA Chihuahua

Comités Activos

Comité de Gobierno Corporativo y Nominaciones
Comité de Sostenibilidad y Desarrollo
Comité de Relaciones Institucionales
Comité de Comunicación
Comité Ejecutivo